

BE Insight

JULY | 2026

“成功无须天赋，
坚持与感恩
便是赢”

“Tekad sekali,
buat sampai jadi.”

Success needs no
talent — persistence
and gratitude are the
true victory.

Kejayaan tidak
perlu bakat —
ketekunan dan
kesyukuran itulah
kemenangan sejati.

LEGEND SPEAKER

RCCA Chris Bong

Decide once.
Do it till it's done.

一旦立志，必做到成！

LEGEND SPEAKER

RCCA Elaiyakumaran





數千人信賴 BE國際的原因



為什麼數千人選擇 BE 國際來改變自己的財務命運？

如今，人們開始尋找更好的方式來掌握自己的財務主導權。單靠一份收入過日子早已不再是唯一選擇；許多人開始建立額外收入來源來提升生活品質，而直銷事業正成為越來越多人實現目標的熱門途徑。

這也是為什麼數千人選擇加入 BE 國際作為實現財務自由與個人成長的理想平臺。如果你正在思考這個事業能如何為你帶來改變，我們將會在這篇文章中為你詳盡解析。繼續閱讀下去，看看你如何與我們一起邁出第一步，走向更精彩、更美好的未來！

合法信譽保障，打造安心事業

隨著直銷行業不斷發展，BE 國際始終憑藉專業與實力成為備受信賴的品牌。這不是我們說的算，BE 國際獲得多個國際權威機構的認可與認證。公司目前是馬來西亞直銷協會（Direct Selling Association of Malaysia, DSAM）、新加坡直銷協會（Direct Selling Association of Singapore, DSAS）、香港零售管理協會（Hong Kong Retail Management Association, HKRMA）以及印尼直銷協會（Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia, APLI）的榮譽會員。這不僅代表行業地位，更意味著你所經營的事業是建立在合法、透明與道德基礎上的平臺。你的每一份努力都會受到國際標準與制度的保障，讓你能夠更安心、更有信心地經營屬於自己的未來。

科技賦能，讓你隨時隨地輕鬆創業

與其埋頭苦幹，不如善用科技聰明經營。BE 國際以先進科技簡化傳統創業中的繁瑣流程，讓經營事業變得更高效、更輕鬆。我們並不是讓創業者與 AI 等科技競爭，而是幫助你善用這些工具與科技並肩前行，創造更大的成功。

透過一站式的數碼平臺，你可以輕鬆管理全球業務，而物流、數據及系統操作等繁重工作，則交由科技協助處理，讓你更專注於拓展事業。同時，這套數碼系統也與我們的 Online Merge Offline（OMO）模式完美結合。無論是舉辦實體家庭派對，還是在線上進行每週會議，我們的科技都能成為你最可靠的事業夥伴。這樣的整合模式，讓你能夠突破時間與地點限制，更靈活地安排工作，打造更便利、更先進的事業模式。

改變人生的優質產品

一個事業能走多遠，關鍵在於產品本身是否擁有真正的價值，而 BE 國際所提供的正是業界的黃金標準。我們旗下多款獲獎的產品，包括 **AULORA（健康服飾）、BELixz（營養保健）以及 BEYUL（護膚系列）**，這些都不僅僅是產品，更是為大眾帶來改善健康與生活品質的解決方案。正因為產品真實有效，能夠讓消費者親身感受到改變，BE 國際才得以獲得了數千人的信賴與支持。當產品本身就能憑卓越品質與真實效果獲得市場認可時，你所做的就不再只是「銷售」，而是把一份能夠改變生活的美好分享給更多人。

體驗屬於你的 BE 9 大獎勵

傳統工作帶給你的或許只是固定收入的那份安全感；但在 BE 國際，你將擁有真正改變人生的機會。在這裡，你的收入沒有上限。除了豐厚的花紅之外，**BE 9 大獎勵**更是專為有夢想的人而設。從**免費豪華海外旅遊**，到協助實現擁有**夢寐以求的汽車**與理想中的房子的專屬基金，這些都不僅僅是物質上的收穫，更是一種人生層次的提升。因為真正重要的，從來不只是賺多少錢，而是擁有更多選擇的自由，活出自己真正想要的人生。

在專業領袖帶領下，打造屬於你的未來

在 BE 國際，你從來不是一個人奮鬥。我們擁有成熟的系統教育與完善的 **BE 市場計畫**，並以「可複製」模式為核心，即使是零基礎的新手，也能夠一步步成長為優秀領袖。你將有機會直接向行業中**經驗豐富、成績卓越的領袖學習**，在他們的帶領下不斷突破自己。而我們的培訓系統更憑藉強大的影響力，於 2026 年榮獲《馬來西亞紀錄大全》（MBOR）「史上最大型的創業者激勵營」的榮譽。在 BE CAMP 中，**約 3,500 名參與者共同見證了**這個充滿能量與信念的成長平臺，也證明了我們的系統能夠為每個人打造世界級的成功文化。

掌握未來，從現在開始

BE 國際從來不只是一個追求銷售額的事業平臺，更是一份相信付出越多，收穫就越多長久事業。未來是無法預測的，但如果只願停留在原地，不肯作出改變，那才是真正最大的風險。不要只是呆望自己的夢想板，遲遲不展開行動。等待的時間已經結束，現在就是改變人生最好的時機。立即行動，**加入 BE 國際**，一起打造屬於你財務與時間自由的理想人生吧！

免責聲明： 本文所提及的收入數字及成功案例僅作參考用途。實際收入視乎個人付出、能力、市場狀況及領導技巧而異。這是一個需要投入時間與努力的商業機會，並非不勞而獲。

AULORA 保健褲

(AULORA Pants)

全球發佈 大獲成功



4,000人 共同見證

逼爆現場



2022 | 2019 | 2018

AULORA 煥新啟程，共創無限可能

從馬來西亞、新加坡、汶萊到香港，全新的 **AULORA Pants with KODENSHI® – Men** 巡迴講座吸引了全球約 4,000 名參與者熱情回應。來自不同地區的獨立經銷商、健康理念的宣導者，以及我們未來的領袖們齊聚於一堂，共同見證 AULORA 旗下經典產品邁向全新的里程碑。

活動現場最受矚目的焦點，莫過於全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 的正式亮相。這款「升級」之作，承襲市場多年累積的口碑與信賴，在消費者熟悉的基礎上進一步優化，再次展現品牌「堅持創新、不斷突破」的承諾。

為何 AULORA 能持續引領市場？

對 **AULORA** 而言，真正優秀的產品不一定要推倒重來，而是基於原有的優勢上持續進化。全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 帶來在結構設計、穿著體驗到日常實用性上的全面升級，包括：

- 先進的 3D 編織工藝，帶來更貼合的穿著感受
- 貼合式腰帶設計，提供全天候舒適支撐
- 經優化的襠部設計，增強彈性與無拘束的穿著體驗
- 提臀效果，塑造更良好的體態
- 貼合腳踝設計，確保在日常活動中的穩定性

這些升級設計的背後是備受信賴的光電子®纖維技術。透過將超細的微粒子陶瓷融入纖維之中，使布料能夠吸收人體散發的熱能，並以遠紅外線（FIR）形式重新釋放能量，產生溫和舒適的保暖效果。為日常健康生活帶來更多的支持，包括促進健康迴圈、舒緩肌肉緊繃、幫助身心放鬆，以及改善睡眠品質。

AULORA Pants with KODENSHI® 一直以來都是 AULORA 服裝系列中的主打產品之一。與此同時，AULORA 也持續拓展產品版圖，陸續推出 Basic Top、Socks 及 Seamless Bra 等產品，圍繞「日常健康」的理念，打造更完整的健康生活體驗。

自推出以來，AULORA 服裝系列產品累計銷量已突破 100 萬件，陪伴無數人擁抱更舒適、更以健康為中心的生活方式。憑藉廣大消費者們的真實穿著體驗，以及持續不斷地追求創新升級，AULORA 已不僅是一系列的產品，更是致力於為人們日常生活帶來積極改變的健康之選。

創新產品蘊藏更大的事業機遇

全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 的推出，其意義遠不止於一次的產品升級。它體現的是 BE 國際一路走來始終堅持的信念——持續創新、不斷精進。

在 BE 國際，創新從未止步。我們堅持以科學為基礎推動研發，持續改良與拓展產品系列，致力將創新的健康方案帶給更多人，為全球消費者創造真正有價值的健康體驗。

我們相信，健康產業正邁入一個全新的發展時代。隨著現代人對健康與生活品質的關注不斷提升，市場對於創新健康方案的需求也持續增長，為尋找事業機會的人們帶來無限潛力。而 BE 國際正是一個值得信賴的平臺，讓更多人有機會打造屬於自己的健康事業。

許多人都希望創造更美好的未來，但從零開始往往會使人感到壓力與不安。然而，並非每一段成功旅程都必須白手起家。在 BE 國際，你可以與一個值得信賴的品牌共同成長，並在成熟系統的支援下，與一群志同道合的夥伴攜手邁向更廣闊的未來。

借力國際性值得信賴的品牌，成就事業與未來

在商業世界裏，最難建立的往往是信任。但對於 AULORA 而言，這份信任早已透過多年以來經市場驗證的產品實力、忠實客戶的鼎力支持，以及持續不斷的創新升級逐步累積而成。

此次全新升級版的推出，不僅讓產品體驗更上一層樓，也為獨立經銷商創造更多發展契機，讓他們能夠重新連接既有顧客，並進一步開拓不斷成長的男性健康市場。

你並非從零開始，因為你所依託的，是一個早已建立市場認知與消費需求的品牌，並擁有持續創新的產品優勢。加上 BE 國際「一個世界，一個系統」所提供的完善支援，透過導師的輔導、系統化的培訓，以及來自全球各地社群的力量，讓每個人都能更有信心地成長，將事業版圖拓展至更寬廣的國際舞臺。

不只是收入，成就事業，更成就人生

對許多人而言，經營事業的意義從來不只是增加收入。它更關乎選擇——擁有更多時間陪伴家人、勇敢追逐內心的夢想，以及實現過去看似遙不可及的理想生活。

透過 BE 國際完善的市場拓展制度，每個人都能在個人成長與事業發展的過程中獲得認可與獎勵。BE「9 大獎勵」不僅象徵著每個階段的重要里程碑，更激勵人們不斷突破自我、勇於追求更大的夢想。那些曾經停留在想像中的目標，也能透過「汽車基金」與「房屋基金」等獎勵，一一化為現實，讓人們看見：理想中的生活，是能夠靠著不斷的努力逐步實現。

同時，BE Lifestyle 旅遊獎勵 也為大家開啟探索世界的大門。它不僅是一項旅遊獎勵，更是一段難得的人生體驗。讓領袖們能夠走訪世界各地，與來自全球、懷抱相同願景的夥伴同行，共創珍貴回憶。

真正的成功，從來不只以收入來衡量，更在於我們是否能夠為自己與所愛的人打造嚮往的人生。不妨看看那些成功領袖的故事，發現平凡的起點，從而一步步成就非凡的蛻變。

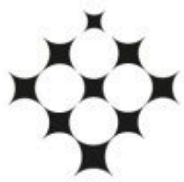
不要只是見證改變，更要參與改變

AULORA 新產品巡迴講座的熱烈迴響，傳遞出一個明確訊息：越來越多人正積極尋找更好的解決方案、更理想的生活方式，以及更具潛力的發展機會。

全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men，不僅承載著經市場驗證的創新實力，也為有志開創事業的人們帶來一個蓄勢待發的發展平臺。憑藉深受信賴的產品價值，以及持續不斷的創新升級，它為希望透過系統化模式拓展事業的人們，創造了恰逢其時的機遇。

如果你已經準備好邁出下一步，歡迎與我們聯繫，瞭解如何加入這個立足全球、以成長為導向的事業平臺。在這裏，你將獲得完善的支持、夥伴的陪伴，以及長遠發展的無限可能。讓我們攜手並進，共創歷史！

免責聲明：文中提到的收入數字僅供說明之用。實際收入因個人努力、技能和市場條件而異。



AULORA

Pants - Men

KODENSHI®



新

塑身美腿 健康相隨

HEALTHY LEGS
HEALTHIER BODY



2022 | 2019 | 2018

100%
日本製造



BE



AULORA

Pants - Men

KODENSHI®



BE



2022 | 2019 | 2018

新

100%
日本制造

全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men：5 大設計亮點，打造全天候舒適與支撐體驗

長時間久坐、企立、通勤或進行訓練，往往令雙腿在一天結束時感到沉重、緊繃與疲倦。正因如此，全新 **AULORA Pants with KODENSHI® – Men** 應運而生，旨在為日常活動提供更持久的舒適感、承托力與靈活自在的活動體驗。

此產品已於 2026 年 6 月 8 日正式發佈，最新一代設計帶來五大突破性的舒適與承托升級，讓你全天候在不同狀態下都能自在隨心行動。

你應該擁有全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 的 5 大原因

1. 先進的 3D 編織工藝 — 享受由早到晚的舒適體驗

一般長褲多採用平面布料裁剪後再縫製，縫線位置容易帶來摩擦和緊繃感，甚至在膝蓋後方等部位引起不適。

全新先進的 3D 編織工藝讓 AULORA Pants 實現無痕、一體成型的立體貼合設計，大幅減少接縫，令整體穿著體驗更流暢自然。

它如何幫助你：減少縫線摩擦帶來的不適感，布料更貼合身體動作，讓你無需頻繁調整褲子，全天候保持舒適自在。

2. 優化褲襠剪裁 — 無拘無束，行動更自在

在彎腰、蹲下或上落樓梯時，一般長褲容易因拉扯而產生緊繃感，甚至造成摩擦不適。經優化的菱形褲襠結構通過靈活的拼接設計，有效擴展活動空間，讓肢體動作更自然順暢。

為什麼至關重要：有效減少緊繃與束縛感，無論是步行、蹲下還是進行伸展，都變得更加輕鬆自在。

3. 貼合式腰帶設計 — 提供穩固支撐

一條優秀的腰帶，關鍵在於穩固與舒適之間的完美平衡。全新升級的貼合式腰帶採用更寬闊的結構設計，令壓力分佈更均勻，減少局部壓迫感

它如何幫助你：加寬的腰帶設計讓長褲在彎腰時依然穩固貼合、不易移位，同時保持舒適的穿著體驗。

4. 提臀修形效果 — 展現線條，倍添自信

全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 採用經改良的編織技術，透過精密設計，在下半身關鍵區域提供溫和的提拉與承托，優化整體線條表現。

為什麼至關重要：提供輕柔承托，有助於提拉並修飾臀部線條，讓外型更顯平順自然。同時升級布料略為加厚，帶來更佳的遮蓋度，在日常活動與全天穿著中提升自信心。

5. 貼合腳踝設計 — 全日穩固貼合不移位

在步行或坐下時，褲管不斷向上移需要頻繁拉回，確實令人感到困擾。褲腳採用舒適貼合腳踝的設計，有助保持長褲穩固不移位。

它如何幫助你：具彈性的褲腳設計能穩固貼合腳踝，同時不會令小腿感到緊繃。無論單穿還是作為內搭穿在西褲或正裝長褲內，布料都能保持平整順滑，不易堆疊起皺。

體驗 6 個分段式加壓點的魅力

有別於一般長褲，全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 採用 6 個分段式加壓點設計，為下半身不同部位提供溫和承托：

- 緩衝衝擊 – 幫助吸收日常行動的衝擊力
- 穩定腳踝 – 提供穩固舒適的貼合感
- 啟動小腿 – 提升小腿肌群的活動表現
- 肌肉承托 – 提供全天候溫和支撐
- 強化大腿 – 增強大腿部位的穩定性
- 優化行動 – 促進自然流暢的身體活動

為什麼至關重要：在一天之內，雙腿需要應對各種活動——步行、久坐、上落樓梯，甚至長時間企立。正因如此，這 6 個加壓點被精準分佈於下半身關鍵部位，提供更貼合需要的承托體驗。

最終帶來的感受是什麼？雙腿感覺更平衡、更輕鬆，即使在工作、運動或日常生活中長時間活動，也能保持舒適良好的狀態與活動能力。

為什麼越來越多男性選擇全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men?

全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 不僅是一件機能性服飾，更是一款結合舒適、承托與日常健康管理需要的健康服裝。從不勒緊的褲頭、不易向上移的褲腳，到優化後的立體貼合設計，每一個細節都圍繞著提升日常舒適體驗而打造。再結合廣受認可的 光電子® 技術布料，為現代男士提供可靠的日常健康穿著方案。

若想一星期持續享受舒適體驗，建議擁有兩件以作替換穿著。當一件正在清洗洗滌時，另一件也能隨時備用，讓 AULORA 的舒適承托陪伴你每一天。

準備好體驗全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 了嗎？

立即選購！→ 准备好体验全新 AULORA Pants with KODENSHI® – Men 了吗？

立即选购！→ <https://beintl.com/zh/aulora-zh/aulora-pants-with-kodenshi-men-zh/>

參考資料

1. MacRae, B. A., et al. (2022). Pressure Delivery and Comfort of Compression Garments: A Systematic Review of Engineered Knit Structures. Sports Medicine.
2. Saville, W. (2025). Compression Garments and Far-Infrared Applications in Everyday Wellness. Science for Sport.
3. CW-X Performance Research. (2024). Do You Need Compression Gear? 5 Key Benefits Backed by Science.

啟動你的「第二顆心臟」 以促進循環



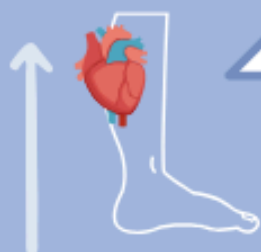
循環始於心臟 —— 最終由小腿來完成這關鍵的一步

你有兩顆心臟 –
但你只照顧了其中一顆

循環是如何運作:

❤️ 心臟把血液泵出去

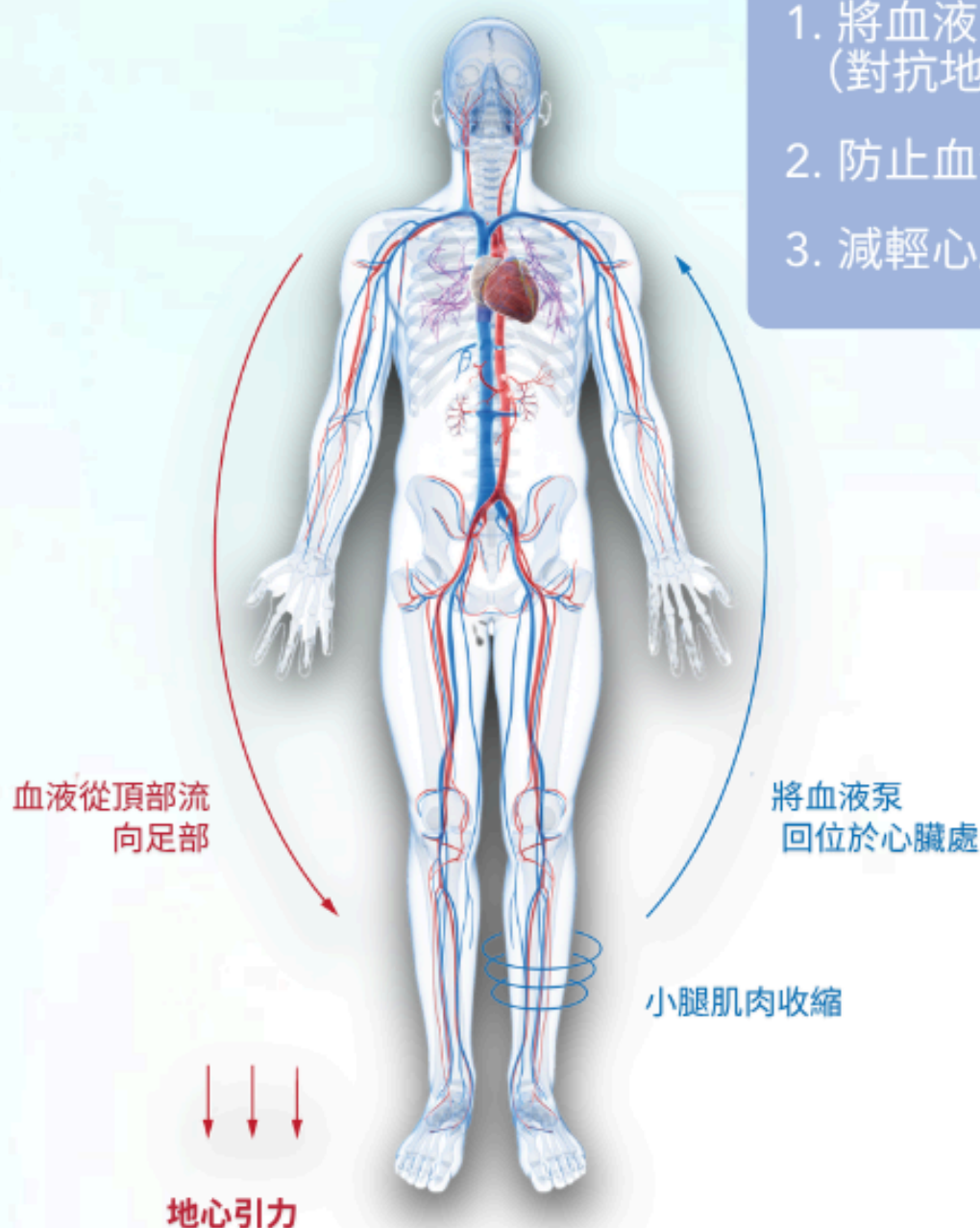
🦵 小腿把血液再泵回上去



小腿肌肉是我們的
「第二顆心臟」

為什麼「第二顆心臟」至關重要

1. 將血液向上推動
(對抗地心引力)
2. 防止血液在腿部淤積
3. 減輕心臟負擔



為什麼你的“第二顆心臟” 至關重要



忽略這些早期徵兆，可能會對你的整體健康造成影響。



循環不良不只是一個症狀 –
更是一個無聲的信號



心血管

- 中風
- 心力衰竭
- 高血壓
- 深靜脈血栓（DVT）
- 動脈瘤
- 靜脈曲張
- 外周動脈疾病（PAD）



神經系統與
認知功能

- 周圍神經病變（神經受損）
- 血管性失智症
- 頭暈



肌肉骨骼系統

- 手腳發冷
- 肌肉疲勞與痙攣
- 傷口癒合緩慢
- 皮膚顏色異常

雙腿疲勞、手腳冰冷？你的「第二顆心臟」或許正是改善血液循環的關鍵。

眾所周知，心臟負責將血液泵送至全身，使血液在體內持續循環，但很多人不知道的是，其實每個人都有「第二顆心臟」。「第二顆心臟」實際上位於我們的下肢（即小腿肌肉），而它往往沒有得到應有的關注。

小腿肌肉負責對抗地心引力，將血液向上泵回軀體的主心臟。每當身體活動時，小腿肌肉都會收縮，將血液向上推動，從而有效地促進全身的血液循環，並在一定程度上減輕心臟的負擔。

為什麼你的「第二顆心臟」至關重要？

當身體長期缺乏活動時，小腿肌肉得不到充分利用，這會導致「第二顆心臟」無法有效參與體內的血液循環，從而使血液循環變慢。如果這種情況持續未被改善，可能會引發血液循環不良的早期症狀，例如：

- 手腳冰涼
- 腿部和腳踝腫脹
- 肌肉不適（如抽筋、酸痛和疼痛）
- 因腦霧而難以集中注意力

這些都是不容忽視的症狀。雖然看起來不太嚴重，但它們會逐漸影響身體運作效率。當氧氣和營養物質無法被有效輸送至細胞時，它會直接影響你的體能水準，並減緩身體的恢復能力。這些早期微小的症狀若被忽視，可能會逐漸發展為更嚴重的健康風險，包括中風、心力衰竭等長期併發症。

啟動你的「第二顆心臟」：改善循環的日常習慣

好消息是，改善血液循環並不一定需要依賴藥物或高強度運動。你可以通過調整日常生活習慣來啟動你的「第二顆心臟」，例如：

- 通過輕度運動或日常步行增加下半身的活動量，讓小腿肌肉更有效運作
- 維持健康飲食，有助於改善身體成分和脂肪分佈，支持身體完成更好的循環
- 確保充足飲水量，以維持更高效的血液循環
- 穿上含遠紅外線（FIR）功能的壓縮褲，有助於促進循環

通過啟動「第二顆心臟」，你邁出的每一步都能更有效地支持長期健康，讓身體維持更好的狀態與活力。

免責聲明：你的健康是你最寶貴的財富。我們致力於提供 AULORA、BElixz、BEYUL 和 BEYANG 的高品質產品，而我們所提供的資訊旨在支援你的健康水平與生活品質的提升，並不能替代專業醫療建議。我們的產品著重於促進整體健康，並非用於治療特定疾病。請諮詢專業人士，以確定我們的產品是否符合你的個人需求。

參考資料：

• “RS Premier Jatinegara.” *Rspremierjatinegara.com*, 2026, • Recek, Cestmir. “Calf Pump Activity Influencing Venous Hemodynamics in the Lower Extremity.” *International Journal of Angiology*, vol. 22, no. 01, 6 Feb. 2013, pp. 023–030.

不適，往往是無聲的



雙親節禮物指南：一種透過日常舒適傳遞關懷的有意義方式

送給父母的禮物總是充滿挑戰的，因為我們不確定父母真正需要的是什麼。在這個雙親節，不妨選擇一份能夠幫助他們維持健康與舒適的禮物。

事實上，我們的父母很少會主動表達身體上的不適或疼痛。很多時候，他們只是輕描淡寫地帶過，並認為這只是「自然衰老」的一部分。因此，他們覺得沒有必要抱怨，更不想為孩子增添負擔。

然而，身體上的變化，往往與循環不良有著密切關係。

血液循環與舒適感的關係

健康的血液循環就像身體的運輸系統，負責將氧氣與營養從心臟輸送到肌肉與器官，以支持細胞功能、排出代謝廢物及維持身體整體的舒適狀態。當循環變差時，身體可能會出現以下情況：

- 腿部沉重或疲勞
- 長時間站立或久坐後的肌肉不適
- 睡眠品質下降
- 能量水平變差

如果長期忽視這些訊號，可能會進一步影響整體健康。健康的血液循環不僅對身體狀態至關重要，也深深影響我們的日常感受與生活品質。

一份承載心意的禮物

選擇一份真正合適的禮物，其實比什麼都重要。別奢望父母會對我們說出「我很好」，我們應該要更主動地關注他們的健康，用實際行動好好守護他們的日常狀態。

AULORA 服裝 —— 一份貼心的禮物，旨在支持整體健康與舒適，原因如下：

支持健康循環：幫助父母在日常活動與休息時，都能感受到更輕鬆自在的狀態。

日常健康支持：無需改變生活習慣，日常穿著 AULORA 服裝，即可持續享受光電子[®] 纖維帶來的舒適支持。

支持修復性睡眠：有助縮短入睡時間，並促進更深層、更具修復性的睡眠品質。

這個雙親節，讓我們把真正能感受得到的關懷化作更高品質的日常生活，送給最重要的人。

BElixz



BE

時刻保持最佳狀態

守護你的腸道以及免疫系統



BElixz

與 **SHIRUTO** 和 **N'exBio**



一起踏上旅途



經常出差與熱愛旅行者必讀：守護腸道與免疫力健康攻略！

無論是工作出trip搭乘飛機，還是為了前往陌生城市展開新的旅程，長途跋涉的旅行其實都會對身體帶來一定負擔。從時差、機場飲食，到不同地區的水質變化，最先受到影響的，往往就是我們的消化系統。

根據 Booking.com 於 2024 年發布的報告指出，22% 的商務旅客表示，他們在出差期間更容易生病，而主要原因包括了身體的疲憊，以及原有的生活作息節奏被打亂等等。

想在旅途中維持最佳狀態，單靠一個頸枕並不足夠。你更需要照顧好身體的「第二大腦」——**保護好你的腸道，同時強化免疫系統**，讓身體能夠更好地適應不同環境帶來的變化。

旅行如何影響我們的腸道與免疫力健康？

旅行期間，身體的生理時鐘很容易被打亂。這不僅會讓人感到疲憊、昏昏欲睡，也會影響腸胃運作與食物消化能力。

- **旅行者腹瀉 (Traveler's Tummy):** 根據 Johns Hopkins Medicine 於 2024 年發布的資料顯示，前往發展中國家的旅客中，高達 80% 的人曾出現不同程度的腸胃不適或「旅行者腹瀉」的情況。
- **免疫系統壓力增加 (Immune Stress):** 2024 年發表於《Frontiers in Nutrition》的研究指出，即使只是短期出國旅行，也可能打亂腸道菌群平衡。當腸道環境失衡時，人會更容易感到疲勞、精神不佳，甚至出現喉嚨不適等症狀。
- 旅行過程中，身體需要適應新的作息時間、飲食習慣以及陌生環境，而這些變化都可能暫時影響免疫系統的運作。

事實上，人體中大部分負責防禦的免疫細胞都集中在腸道。因此，保持充足睡眠、適當補水，以及維持健康的腸道菌群，對我們在旅行期間維持良好的免疫力來說，是非常重要的。

旅行的健康黃金組合：BELixz N' exBio & BELixz SHIRUTO

若想同時兼顧腸道健康與整體防護力，建議採用「雙重守護」方式。

1. BELixz N' exBio：新一代腸道健康方案

BELixz N' exBio 將三大關鍵成分結合於便攜式的小袋中，幫助服用者維持腸道好菌的平衡：

- **益生元與益生菌：**BELixz N' exBio 採用全球知名的菌株 LGG™ 與 BB-12™，能夠耐受胃酸環境，幫助抑制壞菌生長。
- **後生元：**有助於強化腸道屏障，並即時支持免疫防護。

2. BELixz SHIRUTO：你的免疫健康守護著

當 BELixz N' exBio 負責調節腸道環境時，BELixz SHIRUTO 則幫助激活身體天然防禦機制。

- **IP-PA1（發酵小麥萃取）：**這項國際專利成分有助於喚醒以及激活人體內的巨噬細胞（Macrophages）。巨噬細胞是人體重要的免疫防線，能夠協助身體應對機場、人群密集場所或陌生氣候中的外來挑戰。
- **協同防護配方：**BELixz SHIRUTO 的配方中亦結合了維生素 C 與 β-葡聚糖等成分，在你的身體因時差與疲勞而狀態下降時，依然幫助維持免疫系統活躍度。

為什麼特別適合旅行攜帶？

- **無需冷藏：**BELixz N' exBio 與 BELixz SHIRUTO 都是為現代旅行者設計。BELixz N' exBio 採用耐熱 BC30™ 孢子菌；BELixz SHIRUTO 的植物性配方在長途飛行與炎熱天氣下依然穩定，所以無需擔心保存問題。
- **獨立小袋，方便攜帶：**不需要攜帶笨重瓶罐，只需隨身放入幾包，即可隨時隨地輕鬆補充。BELixz N' exBio 與 BELixz SHIRUTO 都是粉末形式保存，非常方便。
- **全方位防護：**結合調節腸道菌群的益生菌，以及 IP-PA1 的免疫支持作用，有助於降低旅途結束後的“疲勞崩潰感”。

旅行健康小撇步

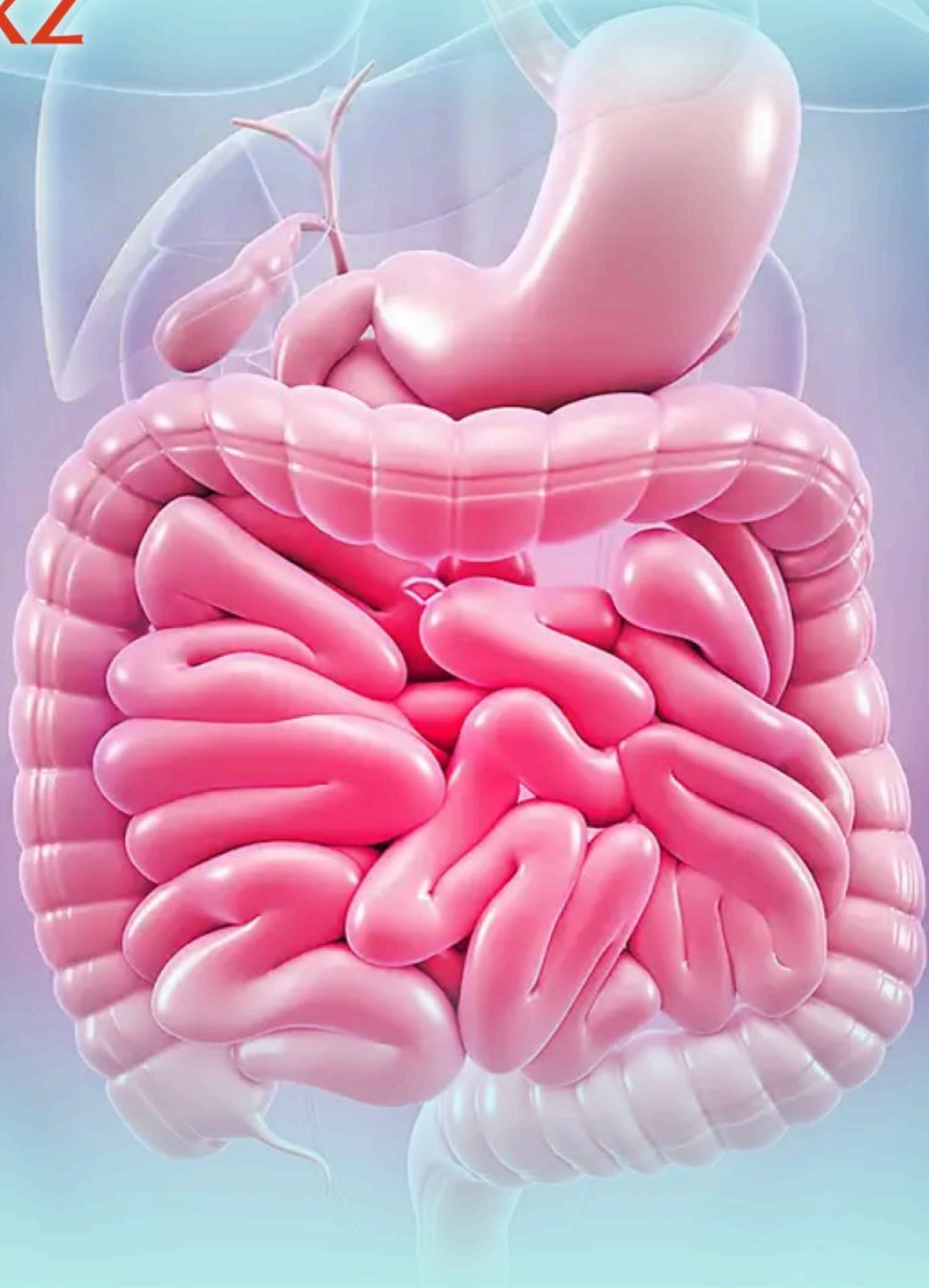
別等到身體不舒服了，才開始照顧健康。隨著年齡增長，人體中的好菌數量與免疫細胞活性都會自然下降。若能養成每日補充 BELixz N' exBio 與 BELixz SHIRUTO 的習慣，有助於維持腸道菌群平衡與良好防護力，讓你在旅途中依然保持活力，隨時迎接新的挑戰。

免責聲明：你的健康是你最寶貴的財富。我們致力於提供 AULORA、BELixz、BEYUL 和 BEYANG 的高品質產品，而我們所提供的資訊旨在支援你的健康水平與生活品質的提升，並不能替代專業醫療建議。我們的產品著重於促進整體健康，並非用於治療特定疾病。請諮詢專業人士，以確定我們的產品是否符合你的個人需求。

參考資料：

- 1.Booking.com for Business. Business Travel Safety & Health Statistics, 2024.*
- 2.Johns Hopkins Medicine. Traveler' s Diarrhea: Prevention and Risk, 2024.*
- 3. “Bifidobacterium Supplementation Maintains Gut Microbiota Stability and Enhances Well-Being During Short-Term Travel.” Frontiers in Nutrition, 2024.*
- 4.Centers for Disease Control and Prevention. Yellow Book: Post-Travel Evaluation of the Ill Traveler, 2025.*
- 5.World Travel Protection. Global Travel Risk Report, 2024.*
- 6. “Investigating the Influence of Probiotics in Preventing Traveler' s Diarrhea: Meta-Analysis Based Systematic Review.” ResearchGate, 2024.*

BElixz



**什麼是腸道健康？
為什麼它如此重要？**

你的腸道是否正在悄悄影響你的健康？

想像一下，如果你能擁有更愉悅的心情、更透亮的肌膚，以及更少生病臥床的日子。這些其實幾乎與昂貴的護膚品或繁瑣的健身計劃無關，而是與你腹中深處正在發生的一切息息相關。

當人們談論「腸道健康」時，實際上是在描述你體內一個隱藏而複雜的生態世界。你的消化系統不僅僅是將食物從口腔運送到腸道，它還容納著數萬億微生物，包括細菌、真菌和病毒。這些微生物群體共同構成了一個「腸道微生物群」。這些微生物可謂忙碌不停，它們不僅幫助分解食物，更承擔著許多重要任務。它們協助身體吸收營養、合成關鍵維生素、維持炎症平衡，甚至幫助訓練免疫系統識別並抵禦有害病原體。

近年來，越來越多的科學研究揭示了腸道對人體健康的深遠影響。腸道不僅負責消化功能，還在調節新陳代謝、維護皮膚健康以及影響心理狀態等方面發揮著重要作用。一旦這內部生態系統失衡，肥胖、糖尿病以及炎症性腸病等健康問題發生的風險也會隨之增加（Bai et al.）。

那麼，健康的腸道究竟意味著什麼？

其實，關鍵就在於「平衡」。當腸道運作良好時，你通常會發現以下幾個跡象：

- 你的腸道中擁有大量不同種類的「有益菌」。
- 排便規律且順暢，沒有腹脹或令人困擾的不適情況。
- 你的腸道狀態保持平穩，而不是經常感到不適或腫脹。
- 你的腸道屏障能夠將食物和廢物各自留在應有的位置。

當你的腸道失去平衡時——事實上，這種情況比你想像中更常見——身體往往會開始出現各種不適。許多人長期忍受各種腸道問題，例如腹脹、便秘、腹瀉、胃部不適，以及揮之不去的疲憊感。若長期忽視這些警訊，可能為更嚴重的健康問題埋下隱患。

亞洲飲食的轉變——這對你的腸道意味著什麼？

傳統的亞洲飲食可以說是腸道的「天堂」——富含高纖維植物、新鮮香草、具有療癒作用的香料以及發酵食品。這些都是你的腸道微生物群最「喜歡」的食物。

但如今情況已經大大不同。越來越多人生活在城市中，西式快餐隨處可見，便利性逐漸取代了傳統飲食方式，而我們的身體還來不及適應這種變化。科學家也正在亞洲地區觀察到肥胖、糖尿病以及腸道疾病有明顯上升的趨勢（Chen et al.）。

這並不是「運氣不好」的問題，我們現在的飲食習慣正在顛覆腸道菌群的生態平衡。由原本屬於個人的腸道健康問題，也逐漸演變成許多地區的重大公共健康議題。

那麼，下一步該怎樣做？

好吧，我們已經了解腸道的重要性——而現代生活也正在不斷擾亂腸道的平衡。但到底是什麼在破壞它的平衡？我們又該如何讓它恢復正常？

不要錯過《第二部分：重拾你的腸道健康》。我們將深入探討當今影響消化系統的關鍵因素，並一步一步帶你了解如何透過簡單的方法，幫助你的腸道恢復活力。

參考資料：

1. Bai, Xiaowu, et al. “Landscape of the Gut Archaeome in Association with Geography, Ethnicity, Urbanization, and Diet in the Chinese Population.” *Microbiome*, vol. 10, no. 147, 2022.
2. Chen, Xuejie, et al. “Evolving Trends and Burden of Inflammatory Bowel Disease in Asia, 1990–2019: A Comprehensive Analysis Based on the Global Burden of Disease Study.” *Journal of Epidemiology and Global Health*, vol. 13, 2023, pp. 725–739.
3. Leeuwendaal, Natasha K., et al. “Fermented Foods, Health and the Gut Microbiome.” *Nutrients*, vol. 14, no. 7, 2022, article 1527.

影響腸道健康的 4 大因素



不健康飲食

- 攝取過量的加工食品及快餐
- 缺乏充足的膳食纖維與益生元
- 慣性食用加工零食及含糖飲品

慢性壓力

- 影響腸腦軸功能
- 精神負擔過重及焦慮
- 干擾睡眠和飲食習慣



不良生活方式

- 睡眠不足及睡眠質素欠佳
- 久坐少動、缺乏運動
- 飲食不規律和水分攝取不足

自然老化

- 腸道菌群多樣性下降
- 消化功能逐漸減慢
- 體內發炎水平增加



我們的腸道為什麼出現失衡？（以及如何改善）

在第一部分中，我們探討了腸道中數萬億微生物如何影響從免疫力到心理健康的一切，以及為什麼亞洲地區的腸道問題正在增加。但這些問題的真正原因是什麼，我們又該如何改善？

什麼導致腸道健康不佳？

1. 不健康飲食

當我們攝入大量加工食品、含糖飲料（如珍珠奶茶）以及快餐，而膳食纖維攝入不足時，會對腸道健康產生負面影響。當腸道無法獲得足夠的益生元、益生菌或後生元時，腸道內菌群的平衡就會被打亂。

2. 壓力與心理健康

腸道與大腦之間始終存在緊密聯繫，科學家稱之為「腸腦軸」。當我們處於壓力之下時，胃腸系統也會受到影響，從而干擾消化功能以及有益菌群的平衡。

在許多亞洲城市，人們普遍長時間工作、睡眠不足並承受較大壓力，這些因素都會對腸道健康造成影響。

3. 睡眠不足與久坐不動的生活方式

睡眠不足和久坐不動不僅會影響精力，也會損害腸道健康。當睡眠質量不佳時，身體會釋放更多細胞因子，從而加劇炎症反應，使腸道環境對有益菌更不友好，同時讓有害菌更容易繁殖。

如果久坐不動，例如在辦公室長時間工作，腸道蠕動也會減慢，容易導致腹脹、便秘，以及有害菌增加。Wang, Wei 等人在2026年的一項研究證實，長時間久坐會損傷腸道屏障，並引發全身性炎症反應。

4. 衰老

隨著年齡增長，腸道中的有益菌數量會逐漸減少，例如雙歧桿菌以及能夠產生短鏈脂肪酸（SCFAs）的菌群。這些菌群對維持腸道屏障健康非常重要。其減少可能導致消化變慢、有益菌多樣性下降以及炎症增加。

如何自然改善腸道健康

過去，人們經常食用大量當季水果、蔬菜以及發酵食品。而如今，城市飲食多以精製碳水、不健康脂肪和加工食品為主，這種「現代飲食結構」會讓腸道微生物缺乏營養來源，導致菌群多樣性下降。

我們建議你可以堅持以下日常習慣：

- 多攝入富含膳食纖維的食物，例如蔬菜、水果、全穀物和豆類
- 多吃發酵食品，例如酸奶、泡菜、天貝、開菲爾和味噌
- 選擇結合益生元、益生菌與後生元的腸道健康補充產品
- 減少加工食品攝入，尤其是含糖飲料和零食
- 規律運動，幫助維持健康的壓力水平
- 保證充足睡眠（每晚7-9小時）
- 保持日常活動量，即使是少量運動也有幫助

恢復腸道健康需要益生元、益生菌與後生元的平衡：

1. 益生元：可以理解為有益菌的「食物」，幫助它們產生對健康有益的代謝產物，從而支持整體健康。
2. 益生菌：是對人體有益的活性菌群，有助於減少腹脹並改善消化功能。一個有趣的事實是，大約70%的免疫系統位於腸道中，因此益生菌也有助於支持人體自然防禦系統。
3. 後生元：是有益菌在分解益生元過程中產生的活性物質，有助於改善腸道屏障功能，增強腸道屏障穩定性，並支持健康的炎症反應。

改變飲食和生活方式是基礎，但合適的腸道健康補充品，尤其是同時結合三種成分——益生元、益生菌和後生元的產品，能夠更有效幫助平衡腸道微生態。

重建腸道健康

腸道不僅僅負責消化，它在免疫力以及整體健康中扮演著更重要的角色。了解腸道的需求，並逐步改善日常生活習慣，將在長期為我們的健康帶來積極影響。

參考資料

1. Bai, Xiaowu, et al. “Landscape of the Gut Archaeome in Association with Geography, Ethnicity, Urbanization, and Diet in the Chinese Population.” *Microbiome*, vol. 10, no. 147, 2022.
2. Wang, Wei et al. “Effects of functional dietary fiber supplementation combined with home-based exercise on gut microbiota diversity and low-grade inflammation in urban sedentary adults.” *Frontiers in nutrition* vol. 13 1769785. 4 Mar. 2026
3. Canani, Roberto Berni. “Potential Beneficial Effects of Butyrate in Intestinal and Extraintestinal Diseases.” *World Journal of Gastroenterology*, vol. 17, no. 12, 2011, pp. 1519–1528.
4. Chen, Xuejie, et al. “Evolving Trends and Burden of Inflammatory Bowel Disease in Asia, 1990–2019: A Comprehensive Analysis Based on the Global Burden of Disease Study.” *Journal of Epidemiology and Global Health*, vol. 13, 2023, pp. 725–739.
5. Fu, J., et al. “Dietary Fiber Intake and Gut Microbiota in Human Health.” *Microorganisms*, vol. 10, no. 12, 2022, article 2507.
6. Ghosh, N. “Guardians Within: Cross-Talk between the Gut Microbiome and Host Immune System.” *World Journal of Gastrointestinal Pathophysiology*, 2025.
7. Gómez, C. V. G. “Prebiotic Probiotic Postbiotic Evolution in Food: Latin America Caribbean Trends Regulations.” *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 2025.
8. Leeuwendaal, Natasha K., et al. “Fermented Foods, Health and the Gut Microbiome.” *Nutrients*, vol. 14, no. 7, 2022, article 1527.
9. Owolo, O. “Urbanization-Induced Gut Microbiome Dysbiosis and Type 2 Diabetes in Sub-Saharan Africa: A Systematic Review of Mechanisms and Indigenous Therapeutics.” *Preprints*, 2026.
10. Recharla, N., et al. “Gut Microbial Metabolite Butyrate and Its Therapeutic Role in Inflammatory Bowel Disease: A Literature Review.” *Nutrients*, vol. 15, no. 10, 2023, article 2275.
11. Vinderola, G., et al. “Frequently Asked Questions about the ISAPP Postbiotic Definition.” *Frontiers in Microbiology*, vol. 14, 2024, article 1324565.
12. Yurtseven, B. “The Role of Intestinal Microbiota and Immune System Interactions in Autoimmune Diseases.” *ImmunoTargets and Therapy*, 2025.



慶祝 BEYUL 一週年 – 一年的水潤之旅，煥發光采的旅程

自從我們推出 BEYUL 水潤護膚系列以來，已經整整一年了。說實話，時間過得真的很快，轉眼間我們已經和你在這裡一起慶祝這個里程碑。

我們的願景

我們從未打算讓 BEYUL 只是成為放在貨架上的一個名字。我們希望 BEYUL 成為持久水潤的黃金標準，讓你在第一次使用後就能感受到肌膚的變化，並且在每一天都能持續感受到它所帶來的效果。我們精心研製了一款富含強效成分的護膚配方，以配合我們不斷前進的節奏。我們的目標是重新定義水潤肌膚應有的狀態與觸感。

在 BEYUL，我們相信，當你的肌膚變得更好時，你的自信也會隨之而提升。呵護自己就是給予自己一點關愛的方式。這一年間，我們更清楚了解肌膚真正的需求，也希望能讓你的肌膚變得更加閃耀光采。

重要的程卑：榮獲 Daily Vanity Award

2026 年標記住了一個重要的里程碑，我們的 Hydrating Toning Lotion 和 Hydrating Intensive Cream 榮獲「Daily Vanity Award」。我們所付出的努力終於站在聚光燈之下，如今，真實的效果也獲得了真正的認可。這個獎項對 BEYUL 來說，不僅是一個獎座，更是對「科學保濕」確實有效的一個認可。如果你還沒有體驗過 BEYUL 水潤護膚系列，現在就是時候。親身感受真正水潤的肌膚狀態，讓你的自信同步提升。

「四大核心成分」的科學解析

我們精心打造了一個能讓核心成分發揮協同作用的配方，為你的肌膚帶來真實且顯著的改善。γ-PGA 的吸水與鎖水能力是透明質酸的數百倍；銅三肽則在促進肌膚修復的同時，向肌膚傳遞生成膠原蛋白的信號；

積雪草能夠舒緩刺激並減少泛紅；而添加的後生元則有助於平衡肌膚微生態和強化皮膚屏障，使肌膚變得更強韌、更有效鎖住水分。它不僅能幫助抵禦外界環境壓力，還能為你提供對紫外線的防護。

整個系統的核心在於肌膚的修護與防護，讓你不再為肌膚問題而感到焦慮，自信地享受美好的生活。

365 天水潤滋養：開啓煥采之路

這些年來，BEYUL 已從最初的一個護膚系列成長為一場水潤之旅，成千上萬的人正通過這段旅程邁向更健康、更有光澤的肌膚。這對我們具有深遠的意義，因為它印證了我們致力於研發真正改善肌膚健康並讓人們在日常生活中充滿自信的水潤方案。

我們用心設計每一款產品的質地、配方以及護膚體驗，讓補水過程變得簡單和愉快。我們認為護膚不僅僅是一種日常護理，更是一個照顧自己的時刻，讓你在忙碌辛勞的一天過後放鬆下來，好好地與自己作真實的連結。

當你的肌膚面對日常壓力、疲勞以及環境挑戰時，BEYUL 致力於通過持續的水潤護理，幫助你強化並支持肌膚屏障。我們相信當肌膚感到健康、平靜且平衡時，你也會自然而然地變得更加有自信。我們的使命是透過專注於最重要的事情——給予你的肌膚真正應得的呵護與水潤，從而幫助你實現煥亮且更具韌性的肌膚狀態。

不只是護膚日常：更是找回屬於你的光彩

護膚不只關乎你在鏡中看到自己的樣子，更關乎你每天面對世界的感受。你的肌膚狀態在有些日子裏可能很好，在有些日子裏卻可能處於壓力之中或變得不穩定，但你始終值得擁有一個可以依靠的穩定支持。這正是 BEYUL 所堅持的理念，我們不僅僅是銷售產品，我們更希望成為你日常護理的一部分，幫助你找回自信，並提醒你在日常裏要好好照顧自己。

當你的肌膚水潤飽滿，屏障感覺強韌時，一切都會顯現出來。你會突然感覺準備好迎接新的一天，並勇敢追求接下來的目標。這正是你想要展現的自己，而我們會陪伴你走過每一步。

這份慶祝，也屬於你

在 BEYUL，我們為你慶祝肌膚通往最佳狀態的每一段旅程。我們幫助你重拾在肌膚中感受到的自信，或許這是你很久以來的第一次。無論在哪一個階段，我們都會陪伴在你身邊——在困難時推動你前進，在挑戰成功後為你喝采。

你與我們分享的每一個故事都十分重要。正因如此，我們不斷推動自己變得更好，持續追求創新與進步。你一直都是我們不變的標準。BEYUL 的成長體現在每一個細節之中，也體現在你的肌膚所承載的每一段故事當中，與我們一路同行。隨著我們不斷前進，我們會繼續改變與適應，但有一點始終不變：你的肌膚體驗塑造了我們所做的一切，這正是 BEYUL 的核心所在。

未來可期

這是 BEYUL 水潤護膚系列的首個週年紀念，我們正在慶祝這 365 天裏每一次的煥活光采、每一次的肌膚蛻變，以及每一段與我們共同分享的難忘旅程。

自我呵護是幫助真正的自己學習自愛與建立自信的過程。感謝你在過去這 365 天裏將肌膚交託給我們。願我們攜手走向更多歲月，擁有平靜清透的肌膚與持久的光采，一同閃耀未來！



BE Lifestyle 旅游獎勵 - 中國北京 1,563 達標者



BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

ECA Leong Choy Nee
ECA Yap Yee Kai

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

DCA BELINDA
DCA JIMMY

Saya telah mendapatkan
1 tiket
ke Seoul, Korea
Teruskan berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

DCA Adeline Bong

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

RCA DEWI

Saya telah mencapai
81 %
menuju Seoul, Korea
Ayo terus berjuang!

許多人已經成功
獲得資格前往
首爾,韓國
你就是下一位合格者!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

Saya telah mencapai
40 %
menuju Seoul, Korea
Ayo terus berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

RCA Chriscia
RCA Edi

Saya telah mendapatkan
1 tiket
menuju Seoul, Korea
Ayo terus berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

梦想之旅通行证
活动 #2

RCA Lydia Ch'ng

我已经拿下了
1 张机票
前往首尔, 韩国!
让我们继续战斗!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

Ambassador
Haniza

Saya telah mendapatkan
1 tiket
ke Seoul, Korea
Teruskan berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

AMB HANIF

I've achieved
38 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

SA Nadia Hashim

I've achieved
23 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

Ambassador AB
(Nor Rezhiah Stang)

I've completed
1 tiket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

RCA HAFIZAH

I've achieved
34 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

RCA Hjh Hayate

I've achieved
63 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

SAPPHIRE
AMBASSADOR
FINA

I've achieved
30 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

RCA DEWI

Saya telah mencapai
81 %
menuju Seoul, Korea
Ayo terus berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

CCA MATHAN PERIANEN
CCA AMUTHA NATHAN

I've completed
2 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

CCA Kaviarasu
CCA Aruna

I've completed
2 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

CCA Lawrence Emang
&
CCA Cindy Martin

I've completed
2 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

DCA BELINDA
DCA JIMMY

Saya telah mendapatkan
1 tiket
ke Seoul, Korea
Teruskan berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

ECA Leong Choy Nee
ECA Yap Yee Kai

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

DCA Adeline Bong

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

AMBASSADOR AMMAR FIKRI

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

RCA Chriscia
RCA Edi

Saya telah mendapatkan
1 tiket
menuju Seoul, Korea
Ayo terus berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

梦想之旅通行证
活动 #2

RCA Lydia Ch'ng

我已经拿下了
1 张机票
前往首尔, 韩国!
让我们继续战斗!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

RCA DR Zurina
I've achieved
32 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

AMB JUE ZAILAN

I've achieved
42 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

AMB Nur Rabi'atul'adawiyah

I've achieved
83 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

KEMPEN #2
TIKET MENUJU IMPIAN

RCA Alyani
RCA Fitri

Saya telah mencapai
61 %
ke Seoul, Korea
Teruskan berjuang!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

SA ANNABELL & MARC

I've achieved
50 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

SA SURAYAH

I've achieved
31 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

SA Abdul Muhaimin
SA Musliyanti

I've achieved
46.8 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

RCA Fadilah

I've achieved
34 %
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE a
WORLD
Traveller

SEOUL
KOREA

TICKET TO DREAM
CAMPAIGN #2

ECA NURA JAMIL

I've completed
1 ticket
to Seoul, Korea
Let's keep fighting!

BE Lifestyle 旅遊獎勵（BELT）2026 韓國首爾之旅 ——你已經是達標者之一了嗎？

1,563 位達標者成功獲得資格 —— BE Lifestyle 旅遊獎勵北京體驗

在我們近期展開的中國北京 BE Lifestyle 旅遊獎勵之旅，合共有 1,563 位達標者成功獲得資格並贏得了這場專屬獎勵旅行的席位。

他們成功獲取資格，享受旅程，以及經歷了一場遠遠超越一般旅行的非凡體驗。旅程期間，達標者們參觀了故宮和頤和園等歷史地標，也走訪了展現中國文化底蘊的文化景點。同時，他們亦品嚐了各式各樣的地道美食，豐富了整個旅程體驗。這趟 6 日 4 夜的 VVIP 獎勵旅行早已安排妥當，讓參與者們無負擔地進行放鬆、交流，並盡情地享受整個旅程。

更重要的是，這不僅僅是一場旅行，更是一段充滿意義的總結體驗。它讓達標者們重新充電，獲得新的視野，強化團隊網絡，並帶著全新的動力回歸，繼續朝下一個資格目標邁進。

下一個 BE Lifestyle 旅遊獎勵目的地 —— 2026 韓國首爾

我們下一站的 BE Lifestyle 旅遊獎勵 2026 即將前往韓國首爾！BE Lifestyle 旅遊獎勵是由 BE 國際所推出的一項系統化獎勵計劃，讓符合資格的獨立經銷商（IBO）能夠憑藉持續穩定的業績表現而獲得海外 VVIP 旅遊獎勵體驗。

對於許多 IBO 來說，BELT 代表的不只是一場旅行，它更象徵著在 BE 事業系統中長期努力、自律以及堅持所贏得的一個認可。

BE 國際不僅專注於業務發展，同時也致力於打造一個以獎勵為核心的生態體系，讓每一份業績與持續的付出都能夠獲得有意義的肯定。BE Lifestyle 旅遊獎勵正是這一理念的重要體現之一。

多年以來，BE國際已帶領了許多達標者前往多個目的地，包括中國、香港、日本以及墨爾本。每一趟旅程既是一份獎勵，也是一場讓參與者與團隊共同體驗不同文化與環境的機會。

而在 2026 年，目的地將來到韓國首爾。成功達標的參與者將有機會與團隊夥伴、領導人以及其他 IBO 一同展開這段精彩旅程。

為什麼你不能錯過 BE Lifestyle 旅遊獎勵（BELT）

在 BE 國際，所有獎勵機制都是因業績表現與持續穩定性所制定的。BE Lifestyle 旅遊獎勵正是其中一項為認可持續付出的 IBO 而設立的獎勵計劃。

這可不是隨機挑選，或幸運抽獎的獎勵。相反，它是 BE 市場計劃的一部分，不同層級的成就都會通過系統化的獎勵機制而獲得專屬認可。

BELT 的特別之處在於它結合了認可與體驗，讓成功達標的參與者能夠走出日常，參與由 BE 國際全面支持的海外旅遊體驗。

在 2026 年資格週期中，韓國首爾將成為指定目的地。這座城市融合了現代發展與文化底蘊，為成功達標的參與者帶來更具意義的體驗。

這同時體現了「成為世界級旅者」的理念。因為在 BE 國際，成長不但關乎事業成果，同時也包括視野的拓展、人生體驗，以及看見日常生活以外更廣闊的世界。

BELT 的特色之處：

- 是 BE 國際 系統化的獎勵旅遊計劃
- 以持續穩定的業績表現作為資格標準
- 有機會與團隊夥伴及領導人一同旅行
- 通過 BE Lifestyle 旅遊獎勵拓展國際視野
- 對 IBO 的堅持與成就給予認可
- 為達標者安排全面的海外旅遊體驗

BELT 也體現了 BE 更廣泛的理念 —— 成長不只是以事業成果來衡量，同時，也包括通過真實環境所獲得的視野拓展、人生體驗與個人發展。

立即開始你的旅程，成為 BE Lifestyle 旅遊獎勵達標者之一

此刻，許多 IBO 已經開始為韓國首爾的 BE Lifestyle 旅遊獎勵資格而努力。有些正在建立持續性的表現，而有些則在整個資格期間追蹤自己的業績進度。

資格要求非常簡單，但需要長期的紀律性來達成。它需要在資格週期內連續六個月保持穩定的業績表現。

資格關鍵：

- 在 6 個月內保持穩定的業績表現
- 遵循 BE 系統內結構性的業務活動
- 通過日常執行來建立紀律性
- 在資格期間內保持穩定表現

這個過程旨在培養長期的穩定性與專注力。它不僅僅是為了獲得獎勵，也是為了在 BE 事業旅程中建立一個可持續的習慣。

BE Lifestyle 旅遊獎勵 2026 —— 韓國首爾

BE Lifestyle 旅遊獎勵 2026 的目的地為韓國首爾。成功達標者將有機會成為 BE 國際的 VVIP 獎勵旅行的一分子，體驗這座城市。

此次旅程旨在讓參與者體驗韓國文化、探索重要景點，並在有組織的團隊環境中與其他達標者互動交流。

體驗重點：

- 感受韓國文化與生活方式
- 與 BE 達標者進行有組織的團隊旅行
- 遊覽主要地標與城市環境
- 與領導人及其他 IBO 進行交流與建立團隊網絡
- 全面策劃的獎勵旅遊行程

這是 BE 國際將事業成就與真實世界的體驗及認可相結合的其中一個方式。

如果你想成為 BE 戰士之一，贏取這個免費 VVIP 旅行而奮鬥，現在就聯絡我們，或聯絡你附近的 BE 國際 IBO，了解更多關於 BE Lifestyle 旅遊獎勵的資格旅程及如何參與其中！

STAR AWARDS NITE

成就 領袖的起點



 Keynote Speaker
RCCA
AFROHAH ABD HAMID

 Keynote Speaker
RCCA
ELVA LO

 Keynote Speaker
RCCA
MARIAM

 Keynote Speaker
GA
SURIYANI

 Keynote Speaker
RCCA
TY LOW

 Keynote Speaker
RCCA
JENNY

STAR AWARDS NITE



钻石委员大使
(DCA)



翡翠委员大使
(ECA)



红宝石委员大使
(RCA)



GALAXY
AWARD



BE LIFESTYLE
TRAVELLER AWARD

成就領袖的起點

成功從來不是偶然，而是不斷被肯定、被激勵，進而不斷成長的最終成果。

在 BE 國際，Star Awards Nite (SAN，星光璀璨頒獎盛典) 是領袖們成功旅程中最令人期待的重要里程碑之一。它不僅僅是一場頒獎典禮，更是一個慶祝成就、表彰領導力，以及分享激勵人心故事的舞臺。

對許多領導者而言，踏入 SAN 的殿堂，除了是一個目標，更是一種激勵。它提醒每一個人：「成功源於持續的堅持、領導力的培養，以及不斷成長的意願。」

開啟跨越國界的全新旅程

SAN 象徵著 BE 國際全球化發展的旅程。

以往的 SAN 主要在馬來西亞舉辦，而隨著 IBO 的網絡組織不斷擴展至多個國家，印尼在去年也成功舉辦了首屆 SAN，這標誌著 SAN 正式邁向國際化的重要里程碑。

此發展也反映了一個更深層的事實：BE 國際已成長得足夠強大，讓 SAN 能夠更貼近各國領袖。將曾經只在馬來西亞閃耀的光輝，如今正逐漸演變成跨國界的成功慶典。

在 2026 年「無畏前行，放眼全球 (BE Bold. BE Global)」願景的推動下，SAN 將不同國家的領袖連接在同一個系統、同一個願景，以及同一個成長機會之下。

不只是一個頒獎典禮：SAN 的獨特體驗

SAN 不只是一個表彰之夜，它更代表著一段在系統架構內發展領導能力的成長旅程。每一個成就的背後都象徵著成長蛻變、自律守紀，以及持續行動。

1. 超越頭銜的認可：一段邁向 RCA、ECA 與 DCA 的旅程

SAN 的重點活動之一，就是表彰成功晉升為紅寶石委員大使 (RCA)、翡翠委員大使 (ECA) 及鑽石委員大使 (DCA) 的領袖們。

每一年，許多 IBO 通過持續的努力與團隊的合作成為領導大使階級。這並非屬於個人的成功故事，他們的成功更體現了一個獎勵成長、複製與發展領導力的系統。

對於許多成功晉升 RCA、ECA 與 DCA 的領袖而言，他們的事業旅程也因此解鎖了更多的成長機會，其中包括了 BE 國際的獎勵與認可體系，例如「**BE 9 大獎勵**」。這個平臺不僅能幫助他們實現對生活品質的提升與績效的獎勵，更有機會邁向「**汽車基金**」與「**房屋基金**」等重要人生里程碑，實現事業與生活雙重成長。

在某種意義上，階級的晉升並不是終點，而是進入更廣闊的 BE 生態系統，讓領袖們持續成長、建立網絡組織，並擴大自己的影響力。

2. 「導師」級別的榮耀：Galaxy Award 與 BE Lifestyle Traveller Award

Galaxy Award 頒發給在合格期內培育最多 RCA、ECA 與 DCA 的領袖。許多達成這些等級的領袖與團隊成員，都曾參與 BE Camp 中繪製夢想板的環節。在那裡，他們將夢想具象化，把願景轉化為行動，並一步步朝目標前進。

在最近舉辦的 BE Camp，接近 3,500 位追夢者齊聚一堂。這場盛會更被《馬來西亞紀錄大全》認證為史上最大型的創業者激勵營，展現了 BE 國際生態系統的規模與影響力——一個匯聚領導力、學習與機會的大型成長平臺。

與此同時，BE Lifestyle Traveller Award 則表彰網絡組織中擁有最多 BE Lifestyle Travel 合格者的領袖。這不僅代表事業上的成長，更帶來一個能夠為他人帶來改變真實生活的機會的平臺。

這些榮譽不只是一個獎項，它們象徵著更大規模的領導力、系統化的成長，以及在全球事業生態系統中的複製力量。

3. 智慧的傳承：Keynote Speakers 星級講師

除了各種表彰環節之外，SAN 最具影響力的重點之一就是來自 Keynote Speakers 星級講師的分享。

他們都是來自 BE 國際的資深領袖與成就者，分享自己一路走來的真實經歷。在這裡，許多故事並不是舞臺上一剎那的激情分享，而是真實記錄著每位領袖從平凡的起點一路成長，最終寫下了屬於自己的勵志篇章！

同時，也必須瞭解 SAN 是 BE 國際重要的大型表彰盛會之一，而規模最大的則是 **BE Convention 表揚大會**——一個表揚更高階級領袖成就的全球性舞臺。每一位站上 BE Convention 表揚大會成為傳奇講師的領導者，都曾經以 SAN 的星級講師為起點，逐步建立自己的領導溝通能力、影響力，以及舞臺實力。

這些年來，來自不同國家的 SAN 星級講師，也通過持續分享他們一路走來的成長與蛻變故事，激勵了成千上萬的追夢者。

你的旅程，才剛剛開始

無論你目前處於哪個階段，SAN 都象徵著你未來的無限可能。它時刻提醒著我們，成長並不局限於某部分人，而是屬於每一位願意付諸行動、努力學習，並堅持打造事業的人。

在 BE 國際，我們相信成功從來沒有「預定」席位，而是靠自己創造出來的。

所以，無論你現在在努力建立事業當中、在持續成長的路途中，還是剛開始接觸這個機會，請記住：你的旅程才剛剛開始，而 SAN 正是你在這段旅程中可以達成的重要里程碑之一。

如果你已經準備好邁出下一步，現在就聯繫我們吧！

免責聲明：文中提到的收入數字僅供說明之用。實際收入因個人努力、技能和市場條件而異。

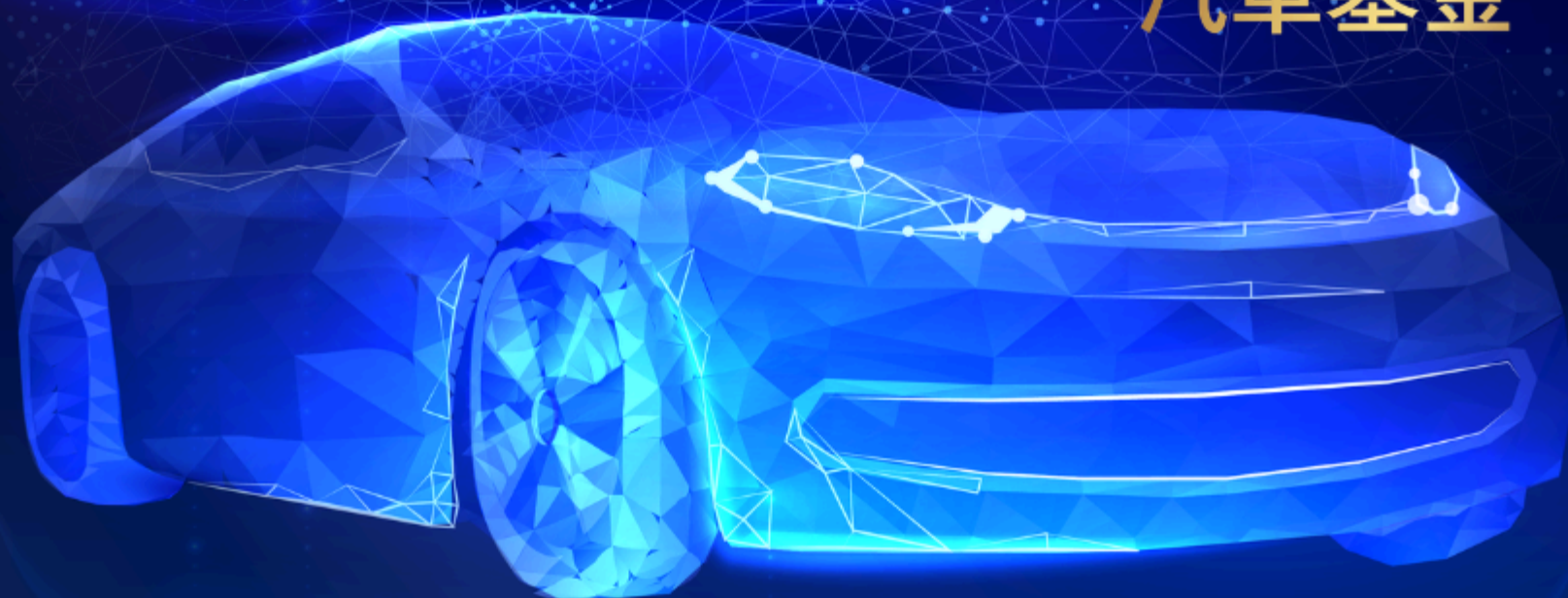


BE

駕馭夢想

啟發夢想. 無畏前行. 放眼全球.

汽車基金





駕馭夢想：深入了解 BE 國際汽車基金

當我們談起要加入一門事業時，我們通常都會討論到「**為甚麼**」——我們想擁有更好的生活，我們想擁有更多的自由……我們想知道，我們的努力不只能換來每個月的佣金，而是能夠帶來更多可能。

在 BE 國際，這個「更多可能」早已融入品牌核心的 DNA —— 雙倍獎金行銷計劃（Double Bonus Marketing Plan）。此計劃設有「**九大獎勵**」，透過全面性的財富、健康及生活方式規劃，協助獨立經銷商（IBOs）實現更高層次的成長，包括：

- 財務增長：業績獎金（Performance Bonus）、領導獎金（Leadership Bonus）及大使獎金（Ambassador Bonus）
- 個人成長：支持創業與自我提升的獎勵制度
- 生活方式獎勵：將事業里程碑轉化為實際尊尚回報的特別基金

而在這「**九大獎勵**」之中，最令人嚮往的其中一項，正是「汽車基金」。如果你曾參與過 BE Convention，那你一定見過領袖們站上舞台的榮耀時刻，而這些獎勵背後藏著一個令 BE 國際與眾不同的「秘密」。

甚麼是 BE 國際汽車基金？

BE 國際「汽車基金」是一項專為達到高階領導級別的獨立經銷商而設的業績獎勵計劃。

它並非一次性的補助，而是設在公司獎金制度內的一個長期結構性獎勵。雖然此基金原意是協助你購買及維持一部象徵著成功的座駕，但 BE 國際提供了極高的彈性。只要你達到指定領導資格，這筆基金便能成為你實現夢想的重要助力。

最吸引的是——選擇權完全在你手上。雖然汽車基金旨在支持你購買車輛，但基金款項將直接發放予你本人。這代表即使你暫時未打算購買新車，這筆基金仍可成為支持你生活與事業發展的重要財務資源。它是一項能配合你需要的獎勵，而非硬性的限制。

領袖分享：來自成功者的真實啟發

沒有甚麼比成功者的親身經歷更具說服力。以下是皇家皇冠委員大使（RCCA）對汽車基金的分享：

「我們夢想中的汽車，不只是一部交通工具——它象徵著我們努力建立的人生，充滿穩定、自由與成就。正如我們的目標一樣，它不可能一夜之間得到；它需要決心、犧牲，以及日復日堅持的努力。透過在 BE 國際建立我們的網絡，我們不僅一步一步接近夢想座駕，更在塑造一個更堅強、更自律、更有能力邁向更高成就的自己。我們非常感謝 BE 國際創造這個增能平台，支持我們的成長與旅程。」

— 皇家皇冠委員大使 Elaiyakumaran Subramaniam

「汽車基金的意義遠超於擁有一輛車，它更同時實現了我丈夫一直以來的夢想。他曾任職豪華汽車品牌的總經理，卻從未真正擁有屬於自己的夢想座駕。直到我們遇上了 BE，這是一個里程碑，讓我知道自己走在正確的道路上。由短時間內達成首個汽車基金，到超越自己想像的成就。它證明了在對的環境裡，夢想會加速實現。」

十分感謝 BE 國際提供這個平台支持我們成長並成就這些夢想。你的選擇，比你的努力更重要。選對平台，全力以赴。」

— 皇家皇冠委員大使 Chris Bong

表揚大會的震撼體驗

每年於 BE The Legend Convention 表揚大會上，我們不僅表揚最高階級的領袖，亦嘉許成功達成汽車基金及房屋基金資格的夥伴。BE 國際透過九大獎勵，獎勵每一位願意堅持與付出的夥伴，其中包括汽車基金及房屋基金等生活方式獎勵，協助大家一步步邁向更理想的人生。

站在舞台上的他們，並非因為出身特別，也不是天生就懂得成功。他們和許多人一樣，曾經擁有平凡的起點，卻選擇相信一套經過驗證的系統——一個讓財務穩定與安心生活，能夠透過持續努力與成長逐步實現的機會。

汽車基金會是你的下一個目標嗎？

汽車基金開放給所有活躍的 BE 國際 IBO。

無論你的目標是一部可靠的家庭 SUV，還是一部高端的豪華房車，此計劃都能隨著你的野心而提升。它不只是一部車，它更證明了只要你跟隨系統並付出努力，得到的回報不止是「表面風光」，而是真正改善人生的實質工具。

啟發夢想. 無畏前行. 放眼全球.

你準備好全速推進你的事業了嗎？立即聯絡我們！

實現你的夢想

啟發夢想. 無畏前行. 放眼全球.

房屋基金



BE



為什麼 BE 國際的「房屋基金」被視為一份至高無上的榮耀獎勵

生活中大多數的獎勵往往是為了慶祝那一瞬間的成就，例如努力達成目標的獎金、在比賽中獲勝的獎杯，或是一張完成課程的證書。

但如果有一項獎勵，要求你不斷證明自己，並達到公司設下的每一道里程碑後才能獲得，那會是多麼的珍貴？

這正是 BE 國際「房屋基金」所代表的深層意義。

在 BE 國際的雙倍花紅市場計劃中，每一位 IBO 都能透過「九大獎勵」獲得全面賦能。這套機制不僅關注財務回報，更兼顧個人蛻變與生活品質的提升：

- **財務穩健增長：**藉由業績獎金、領導獎金及大使獎金奠定經濟基礎。
- **卓越個人成長：**透過完善的獎勵制度，激發內在領導潛能並促進長期自我提升。
- **非凡生活獎勵：**設立專屬基金，將事業上的輝煌成就轉化為切實改變生活的圓夢動力。

在 BE 國際「九大獎勵」的豐富獎勵中，最具象徵意義的莫過於「房屋基金」。它不僅僅是代表一處居所，更是一份強而有力的聲明，宣告你所辛勤建立的生活已成現實，並且完全歸屬於你。

不只是按揭：拆解「房屋基金」

BE 國際「房屋基金」是一項基於績效的獎勵計劃，專為在網絡中達到領導力巔峰的 IBO 而設。我們必須強調此獎勵的「專屬性」——因為這並非一項可以透過捷徑、急於求成或僥倖獲取的榮譽。

若要解鎖「房屋基金」的資格，你必須先達成其之前的八個福利門檻。這意味著你需要獲得計劃中的每一項獎勵：從每一次領導獎金的達成，到隨後的每一個大使里程碑的實現。「房屋基金」之所以位於「九大獎勵」之首，是因為它是唯有跑完全程的人才能抵達的終點。

一旦符合資格，基金將直接發放給你。無論是用於支付首期物業款項、減輕現有抵押貸款，還是購置一所足以映襯你事業成就的家，一切皆由你靈活掌控。然而，其核心意義始終如一：這證明你不僅在某一方面取得了成功，更是在事業的各方面都達到了卓越成就。

這不單是一項生活品味的獎賞，更是對你一路以來奮鬥歷程最全面的致敬。

願景背後的真實心聲

「當我們最初加入 BE 國際時，我們的目標很簡單——獲得更健康的身體，為家人賺取穩定的收入。從未想過這段旅程有一天不僅能幫助我們建立穩定的財務，還能讓我們擁有屬於自己的夢想家園。

『房屋基金』活生生地證明了 BE 事業不僅是為了賺取收入——它是一個能夠將夢想變為現實的平台，尤其對於那些真正相信並堅定投入的人。更具意義的是，我們起初完全沒有任何經驗。然而，透過正確的平台、適當的系統和持續的教育，我們實現了那些曾經以為不可能的事。

這證明了即使背景是多麼普通的平凡人，只要獲得了正確的環境、指導和機會，也能實現非凡的夢想。一步一腳印，夢想一個接一個，BE 向我們展示了，只要我們敢於相信、永不放棄，人生就能真正改變。

我們永遠感謝我們敬愛的創辦人，創造了一個圍繞著真實生活目標、真實人物和真實蛻變而建立的事業。感謝你們讓我們相信夢想是可實現的——並讓我們的夢想成真。」

—皇家皇冠委員大使 (RCCA) Chris Bong

「充滿愛、歡笑與幸福。曾經的夢想已經成為真實，這不只是一棟房子，更是一個我們引以為傲，既溫暖又安全的家。

這棟半獨立式集群住宅所代表的意義遠超於成功；它更承載著我們作為一個家庭共同走來的歷程、辛勤的付出以及創造的幸福。每個角落都充滿著舒適、安全感以及與日俱增的珍貴回憶。

我們衷心感謝 BE 國際給予我們的機會與財務自由。它為我們開啟了一扇門，為所愛之人創造一個更美好的未來、一個安全且寧靜的環境和一個每天都充滿歡樂的地方。

從夢想到現實——我們的夢想家園現已成為我們永遠的避風港。」

—皇家皇冠委員大使 (RCCA) Elaiyakumaran Subramaniam

當舞台化為歸屬時

在每年的 BE The Legend 表揚大會上，我們都會為取得卓越成就的佼佼者歡呼。而當一位「房屋基金」得主走上舞台時，全場的情緒會顯得格外激昂。

因為在場的每個人都深知這背後付出了多少努力。

他們看到的不是一個單憑一月好運或依賴強大團隊的人，而是一個始終如一、穩紮穩打的領導者——他贏得了每一項獎勵，達成了每一個里程碑，並且在獲得最終獎勵之前從未停下腳步。台下的掌聲不只是為了那棟房子，更是為了那份自律、犧牲，以及終點尚遠時支撐著他們前行的堅定信念。

站在舞台上的都是原本並不具備任何優勢的平凡人。他們只是從一個決定而開始，並透過一個接一個的獎勵與里程碑，踐行了當初的諾言。

你準備好奠定你的根基了嗎？

「房屋基金」是 BE 國際「九大獎勵」中的終極目標，這也意味著它是最值得追逐的獎勵。你在這份事業中所邁出的每一步、解鎖的每一項福利、培養的每一位領導者，都在讓你更接近它。

這絕非易事，其設計初衷也非如此。「房屋基金」的存在是為了獎勵那些真正精通 BE 系統的人，並不僅僅是參與其中的人。這正是它的價值所在。

如果你才剛起步，請讓「房屋基金」成為你牆上的願景藍圖；如果你已經在前往的路上，請讓它成為你拒絕停下的理由。

因為在旅途的終點，等待著你的不只是一張支票，而是一個家，以及它背後所代表的一切。

啟發夢想。無畏前行。放眼全球

你準備好為你的夢想之家打下基礎了嗎？立即聯絡我們！

改寫你的未來

他們改變了自己的人生。你也可以。

皇家皇冠委員大使 (RCCA)
YEOH LAY WEI (JASLYN) &
TEH YU LING

面對絕境，
他們選擇建立傳奇



皇家皇冠委員大使 (RCCA)
LIYANA IMANI ABDUL LATIF

擺脫沉重開支，
六子之母
重獲真正自由



皇家皇冠委員大使 (RCCA) JENNY

傳統生意冰封，
時裝店老闆
逆市翻盤



厭倦了日復一日的勞碌？教你如何真正改寫未來

不得不承認，目前全球的經濟環境確實令人感到窒息。你每日準時返工，努力工作，但賺到的錢卻似乎永遠追不上實際的生活開支。而且這道缺口只會越來越大，對吧？

最新數據亦印證了這個殘酷的現實，世界銀行發布的《2026年全球經濟展望報告》證實了全球經濟增長正在放緩，導致數以百萬計的人陷入為生存而掙扎的困境。在通脹高企和飯碗朝不保夕的雙重夾擊下，將所有籌碼只押在一份傳統的打工薪水上已經變成一場極具風險的賭博。

但如果這種財務壓力並不是絕境呢？如果這正是你轉變方向，將恐慌化為力量的最好契機呢？

成千上萬的普通人——從做到身心俱疲的打工仔，到壓力爆煲的小商戶——都在找尋一個真實且經過驗證的出路。他們透過 BE 事業機會徹底扭轉了財務困局。他們不再只是勉強應付高昂的生活成本；他們正在真真正正地實現人生中最遠大的夢想。

面對絕境，他們選擇建立傳奇

皇家皇冠委員大使 (RCCA) Jonard 與 Jaslyn 曾是應對財務危機的專家。作為馬來西亞經驗豐富的傳統生意人，他們順利捱過了1998年和2008年的金融風暴。但即使如此，他們也完全無法為2020年突如其來的封城做好準備，那完全是一場截然不同的噩夢。

一夜之間，所有面對面的客戶會議被迫取消，整個團隊的動力瞬間降至冰點。最慘的還不是經濟崩盤，而是對數碼世界未知的恐懼。他們不斷問自己：「在毫無經驗的情況下，我們到底要怎樣在網上做生意？」

幸好，他們很快就意識到BE國際 (BE International) 是一個極具韌性且「無分季節，無需理由」(No Season No Reason) 的事業。在創辦人的帶領下，他們果斷將業務從線下轉移到線上。但真正的轉捩點源於導師問了他們一個尖銳的問題：「你在傳統生意裏忙碌了這麼多年，真有讓你的人生變得更幸福、更滿足嗎？」

如果沒有，是不是該給自己一個真正改變的機會？」 Jonard 與 Jaslyn 沒有選擇在舊生意裏繼續虧損，而是 100% 投入到 BE 系統中，並徹底激發了內在巨大的潛能。

如今，他們的成功早已超越了銀行戶口裏的數字。當他們開着透過「**BE 汽車基金**」換來的名車，帶父母去看用「BE 房屋基金」買下的夢想安樂窩時，Jonard 的父親滿臉自豪地說：「你比爸爸更成功！」那種感覺——那種跨越兩代人的自豪與驕傲感——是再多金錢也買不到的珍貴回報。

擺脫沉重開支，六子之母重獲真正自由

對於汶萊的皇家皇冠委員大使 (RCCA) Liyana Imani Abdul Latif 來說，疫情迫使她進行了一次痛苦的自我反思。身為六個小朋友的媽媽，她經常感到精疲力竭，因為她要同時打理好幾間營運成本極高的傳統生意。跨部門管理 30 多名員工，讓她的身心被徹底掏空。

她是行政總裁，是緊急事件的「拆彈專家」，同時也是老闆。回到家後，還要努力做一個最好的媽媽。那場疫情危機是殘酷的——它證明了傳統實體商業模式有多脆弱。

但就在崩潰的邊緣，Liyana 看到了一個強烈的對比：她在 BE 國際 (BE International) 的事業不僅毫髮無損，甚至完全不受疫情影響。這讓她開始認真思考，這是否一個無懼被 AI 取代、能抵禦經濟衰退，同時一直是她夢寐以求的未來。當其他行業紛紛倒閉時，大眾對健康、強大社群以及靈活收入的需求卻迎來了爆發式增長。

Liyana 明白，真正的成功不應該被日常營運的混亂所困。BE 平台的導師文化給她一個真正能影響他人生命的機會。在丈夫（於石油、天然氣和房地產行業均有成就）的全力支持下，他們共同建立了一份與他們勤奮和傳承的核心價值觀相契合的事業。

成功解鎖 BE 「房屋基金」和「汽車基金」對她來說感覺就像做夢一樣。這不僅是一筆獎金，更是這份事業，能為子孫後代提供深厚保障的有力證明。她對今天感到迷茫的人提出的建議簡單而深刻：「不要因為起點低而感到羞愧。微小的開始依然能成就非凡的結果。艱難的歲月並不能定義你的未來。」

傳統生意冰封，時裝店老闆逆市翻盤

在全球危機最嚴重的時候，印尼的皇家皇冠委員大使 (RCCA) Jenny 面臨着任何創業者都會害怕的最壞情況。她原本擁有一間生意興隆的時裝店，但封城即意味着沒有任何一個顧客能走進店裏。

她整個供應鏈斷裂了。新服裝返不到貨，而所有現有的存貨只能堆在舖頭內，一件也賣不出。最殘忍的是什麼？所有帳單——租金、電費和營運開支——每個月依然必須準時繳交。她被困在一個可怕的財務枷鎖中。

在那令人絕望的時刻，Jenny 看到了奇蹟。她的 BE 國際 (BE International) 事業正在蓬勃發展。她不需要再為賣不出的死貨和物流運輸而頭痛，BE 會直接處理所有的包裝和物流。只是透過使用 Zoom 和公司成熟的線上系統，她看見自己的網絡呈爆發式增長。這不僅是在她的城市北干巴魯 (Pekanbaru) 裏生存下來；它迅速擴展到了其他多個城市，證明了這項事業真的沒有地域限制。

當大多數人還在為維持生計而苦苦掙扎時，Jenny 已經榮獲了「BE 汽車基金」。她的腳步亦未有停下來，到了 2024 年，她成功利用「BE 房屋基金」買下了自己的夢想家園。

如果你目前也正被傳統生意的重擔壓得喘不過氣——無論你是賣手機、賣衫還是做服務業——Jenny 的信息非常明確：你需要一個強而有力的 Plan B。在 BE，你可以完全拋開存貨、租金和發放薪金的沉重包袱，轉而步入一個靈活精簡，且擁有無限收入潛力的商業模式。

現在就是建立屬於你傳奇的最佳時機

你絕對不需要接受被困在財務焦慮的命運之中。無論你是為了人工而透支時間、發現錢瞬間花光的疲憊打工仔，還是被無盡的營運開支壓得喘不過氣來的焦慮老闆，這裏都有一條更明智、更高效，創造真正財富的路徑。

Jonard、Jaslyn、Liyana 和 Jenny，他們一開始也身處你現在面臨的困境當中——面對強烈的經濟不確定性，絕望地尋找着救命草。他們都做出了一個明確的選擇，不再依賴那些已經失效的傳統系統，而是開始與一個充滿互助精神的社群，一起創造強大的傳承。

這些驚人的回報——從開上豪華靚車，到獲得前往韓國首爾等夢幻目的地的**專屬旅行資格**——絕不是只留給少數幸運兒的。而是只要你準備好邁出第一步，投入到這個系統，並在**馬來西亞最大型的企業家激勵營**中汲取力量，這些都是你完全可以觸及的。

現在，輪到你了。想看更多證明嗎？深入了解這些鼓舞人心的 RCCA 成功故事，看看普通人是如何徹底改變人生軌跡。不要再讓經濟狀況控制你的生活，今天就聯絡我們，與獨立經銷商 (IBO) 交流，探索能夠改變你命運的 BE 事業機會，開始改寫你的未來！

免責聲明： 本文所提及的收入數字及成功案例僅作參考用途。實際收入視乎個人付出、能力、市場狀況及領導技巧而異。這是一個需要投入時間與努力的商業機會，並非不勞而獲。

改寫你的未來

他們改變了自己的人生。你也可以。



皇家皇冠委員大使 (RCCA)
HII YU LEONG (ANSON)

做自己人生嘅設計師

皇家皇冠委員大使 (RCCA)
HAJAH IDAHWATI @'IRDINA NUR' AIDAH
HJ IDRIS & HASNAN BIN HAJI JALIL

喺啲嘅地方努力



皇家皇冠委員大使 (RCCA)
TO SIAUW JEN

喺唔確定中
尋找新希望



改寫未來：擺脫經濟唔穩定，自己人生自己話事

老實講，依家嘅全球經濟就好似一部唔識停落嚟、令人咁唔到氣嘅跑步機一樣。就算你投入無盡嘅時間，做咗晒所有嘢，但你份人工同生活開支依然有一段距離，仲越嚟越遠。

呢個唔係你嘅錯覺，世界銀行最近證實全球經濟增長正跌至低位，導致數以百萬計辛勤工作嘅家庭陷入掙扎求存嘅困境之中。加上通脹飆升同埋**不斷上漲嘅生活成本，令你朝九晚五嘅生活變得前所未有咁貴**。將所有注碼押嚟一份傳統嘅打工薪酬上，已經變成一場極高風險嘅賭博。

但如果換個角度睇，呢種財務壓力正正係你迫切需要嘅轉機呢？如果你最終能夠**將恐慌化為力量**呢？

成千上萬嘅普通人已經透過 BE 事業機會做到呢一點。佢哋唔單止嚟呢個瘋狂嘅經濟環境下生存到，更徹底改寫咗自己嘅未來。睇吓呢三位傑出嘅領袖係點樣面對慘不忍睹嘅經濟困局，並勇敢選擇去建立無限傳奇。

做自己人生嘅設計師

對於嚟自東馬嘅皇家皇冠委員大使 (RCCA) Hii Yu Leong (Anson) 嚟講，嚟新加坡做空少原本應該係佢通往美好生活嘅終極門飛。但嚟光鮮嘅制服背後，卻埋藏住一個無比孤獨嘅現實——佢唔單止飽受嚴重睡眠不足嘅折磨，收入更加被航空公司嘅飛行時間嚴格限制。

一次臨近崩潰嘅邊緣畀佢沉重一擊。由壓力所導致嘅嚴重爆瘡令佢未能通過航空公司嚴格嘅儀容檢查，最終遭到突然解僱。佢一直以為「穩定」嘅工作瞬間化為烏有。之後佢好快就明白到一個赤裸裸嘅真相：真正嘅責任感，係意味住要完全掌控自己嘅命運。

嚟佢人生最低谷嘅時候，BE 國際嘅膠原蛋白飲改善咗佢嘅皮膚。透過真誠同人分享自己嘅蛻變經歷，產品好自然咁就賣出去。即使毫無行業背景，但 BE 簡單嘅系統向佢證明咗，普通人絕對可以建立屬於自己嘅未來。雖然佢獨自一人嚟異鄉打拼，但 BE 國際畀佢一個真正嘅家。嚟一個充滿正能量嘅團隊支持下，佢迅速將網絡擴展到香港、印尼同新加坡。

短短兩年內，Anson 成功晉升為皇家皇冠委員大使 (RCCA)。佢透過「**BE 汽車基金**」換取咗一直夢寐以求嘅奔馳豪華房車，仲買埋夢想中嘅安樂窩。呢啲成就證明真正嘅財富唔係為咗炫耀，而係擁有絕對嘅「選擇權」去保護你愛嘅人。佢嘅建議係：「你唔係唔夠努力，只係揀錯平台。唔好淨係為咗生存而過活，畀自己一次機會，成為你自己人生嘅設計師！」

喺啱嘅地方努力前行

當疫情席捲全球，封城令成個世界陷入停頓時，來自汶萊嘅皇家皇冠委員大使 (RCCA) Hajah Idahwati @' Irdina Nur' Aidah HJ Idris 面臨住可怕嘅危機。佢嘅網上做私人購物顧問嘅副業遭受到毀滅性嘅打擊，作為講師同八個小朋友嘅媽媽，佢好擔憂喺高度唔穩定嘅經濟環境下，要點做先可以保障到家庭嘅財務未來。

喺2020年5月接觸到BE國際之後，佢深信上線一句簡單嘅說話「做 BE 好簡單」，令佢採取咗大量嘅行動並持續進行。喺短短6日裏面，佢就達到咗大使 (Ambassador) 級別，仲完成埋 21K PGSV！令人難以置信嘅係，佢第一個月嘅收入幾乎達到佢做全職講師人工嘅八成！原本只係精神上畀支持嘅老公，喺參加完大阪嘅 BE 旅遊獎勵，見證咗不可思議嘅家庭文化之後，就決定兩公婆一齊搏命，200%全力投入 BE 事業。

睇住「汽車基金」同「房屋基金」由遙不可及嘅夢想變成日常現實，簡直就好似一個奇蹟。佢成功買咗一架「奔馳 AMG GLC C43」，依家仲積極建造緊佢夢想嘅家園。佢成功嘅黃金法則：「好多人都好勤力，但如果你喺錯嘅平台上出盡全力，最終只會徒勞無功。唔好因為起點低而覺得羞愧，只要喺啱嘅地方努力，今日嘅一個決定可能會徹底改變你全家嘅命運。」

喺逆境中尋找新希望

封城時期同當時引發嘅經濟危機，為好多家庭帶嚟令人窒息嘅重擔。來自印尼嘅皇家皇冠委員大使 (RCCA) To Siau Jen 眼白白望住身邊嘅朋友相繼失業，冇辦法支付子女嘅大學學費，並深深活喺恐懼之中。當時嘅佢完全被困喺屋企，佢好想伸出援手，但又無能為力。

而佢嘅轉捩點非常簡單。最初，佢加入只係純粹想支持邀請佢成為 BE國際 大使 (Ambassador) 嘅家姐。不過，當佢嘅朋友開始體驗到 AULORA 產品嘅實際健康益處，並開始向佢詢問呢個事業機會時，一切都改變晒。

就喺嗰一刻，佢意識到 BE 唔單止係另一門生意——更係一盞擁有新希望嘅明燈，可以喺人們最黑暗嘅時刻照亮佢哋。喺 BE，佢學習到「汽車基金」同「房屋基金」呢啲里程碑並非純粹追求奢華，而係象徵住拯救、不懈奮鬥同不朽成就嘅標誌。喺導師嘅指導下，佢發現真正嘅成功來自於賦能他人。佢嘅訊息係一個強而有力嘅提醒：「無論情況幾咁困難，對於想改變嘅人嚟講，總會有機會。如果人哋做得到，我哋都一定得！」

唔好再等，依家就建立你嘅傳承

你絕對唔需要向財務焦慮嘅惡性循環低頭，更加唔使再為**未來會唔會畀 AI 取代**而每晚輾轉反側。Anson、Hajah Idahwati 同 To Siau Jen 一開始都同你處於一樣嘅困境——面對強烈嘅經濟壓力，絕望地搵救命草。佢哋當時就做咗一個明確而勇敢嘅選擇，遠離嗰啲已經失效嘅傳統系統，開始創造真正嘅傳承。

呢啲改變人生嘅福利——由解鎖豪華靚車，到獲得 前往韓國首爾等夢幻目的地嘅專屬旅行 資格——對任何準備好融入呢個系統嘅人嚟講都係完全開放嘅。你只需要邁出第一步，並參加 **馬來西亞最大型嘅企業家激勵營** 呢類大型活動獲取動力。

依家就輪到你喇！想睇更多證明？歡迎深入閱讀呢啲啟發人心嘅 **皇家皇冠委員大使 (RCCA) 成功故事**，睇吓普通人係點樣逆市翻盤。唔好再畀經濟狀況左右你嘅人生，今日就聯絡我哋探索 BE 事業機會，開始改寫你嘅未來！

免責聲明： 本文所提及的收入數字及成功案例僅作參考用途。實際收入視乎個人付出、能力、市場狀況及領導技巧而異。這是一個需要投入時間與努力的商業機會，並非不勞而獲。



BE

成功在眼前

你還在等嗎？



為什麼有抱負的年輕人正告別朝九晚五， 奔向 BE 國際？

一群充滿活力的 BE 國際年輕創業者齊聚馬來西亞地中海俱樂部（Club Med Cherating）。在這裡，他們共度了一段難忘的美好時光——拓展人脈、共同學習、並肩成長，並攜手描繪出清晰的未來藍圖。這絕不僅僅是一次普通的免費旅行，更是一份至高無上的榮譽認可，是他們辛勤付出的最好見證。

他們就是備受矚目的「BE 國際 Young Entrepreneur Campaign」的得獎者。作為未來充滿力量的領袖和當代青年的榜樣，他們滿懷雄心壯志，誓要將命運牢牢掌握在自己手中。把握住 BE 國際賦予的黃金機遇，他們正在腳踏實地、一步一個腳印地築起屬於自己的夢想。

在這個經濟充滿不確定性的時代，年輕一代面臨著前所未有的挑戰。全球巨頭如 Shopee 和微軟 Xbox 紛紛裁員，而 AI 的迅猛崛起也意味著傳統崗位隨時可能被取代。與其寄託於死板的朝九晚五職場晉升路——每天小心翼翼地看上司眼色，用青春去換取微薄的、熬資歷的晉升，何不轉戰一個擁有無限成長潛力、時間完全自由且收入不設限的全新賽道？

這正是為什麼越來越多有衝勁的年輕人選擇跳出傳統就業的條框，通過 BE International 開啟自己的創業之旅。接下來，讓我們一同探討為什麼這個平台會成為年輕創業者的終極孵化器。

告別機械式苦幹，贏得真正的自由

用每週 40 到 50 個小時的辛勞去換取一份固定的薪水，無異於將自己的經濟價值和時間掌控權交由他人主宰。而年輕的創業者渴望的是自主權。在 BE International 建立事業，你就是自己時間的導演。你可以自由決定工作的地點和時間，全權掌控事業發展的步伐，全速奔向夢想。

這裡的福利更是觸手可及。通過「BE World 全球無縫兼公平雙獎金市場計劃」，BE 為創業夥伴提供了豐厚的 9 大獎勵。其中包括人人嚮往的汽車基金和房屋基金，旨在全方位助力領袖們實現理想的生活方式。不僅如此，通過 BE Lifestyle Travel 獎勵旅行，夥伴們只需達成業務里程碑，就能獲得全額贊助的奢華旅遊體驗，輕鬆打卡人生夢想清單中的旅遊勝地。

低資本啟動，零日常開支壓力

傳統的創業模式動輒需要數萬乃至數十萬的資金。在還沒賺到第一分錢之前，辦公室租金、產品庫存以及物流搭建就可能掏空你的銀行帳戶。對於剛步入社會的年輕人來說，這種程度的風險往往是無法承受的。

而BE國際則完全打破了這一門檻。平台為你包攬了最繁重的基础工作，提供成熟的商業模式、易於複製的系統，以及市場上炙手可熱的創新健康生活產品。你不需要龐大的啟動資金，只需要保持開放的心態、線上線下與人建立連結的衝勁，以及一顆渴望成功的熾熱之心。

完善的 BE 系統教育：創業路上不孤單

這個生態系統的精妙之處在於，你是在為自己的事業奮鬥，但你絕非孤軍作戰。這裡的企业文化核心是「共同成功」。新夥伴加入後，能立刻對接經驗豐富的導師，融入系統化的培訓體系，並加入一個充滿志同道合、積極拼搏的年輕夥伴圈子——在這裡，大家會全力助你成功，而不是彼此內耗競爭。

以這一次的Young Entrepreneur Retreat為例，這些年輕的創業者獲得了專屬特權，得以面對面聆聽 BE International 創始人以及皇冠理事會大使（RCCA）的直接指導與寶貴見解，直接向行業頂尖精英吸取實戰經驗。

在 BE，「導師制」深植於我們的 DNA 之中。從第一天起，經驗豐富的上線導師就會一步步引導你，毫無保留地分享他們累積的財富與知識。無論你是毫無經驗的職場新手，還是已有經驗的創業者，BE 都能提供全面且系統化的教育框架。通過結構化的培訓課程、工作坊和持續學習平台，你將掌握核心技能、成功心態和領導力，從而自信成長，收穫可持續的長期成功。

掌控你的未來

在這個瞬息萬變的經濟大潮中，最大的風險反而是墨守成規、過分追求安穩。你不需要苦熬多年才能獲得成功、財務獨立或環遊世界。系統已經搭建完畢，平台已經過市場驗證，這個充滿力量的團隊正熱切期盼你的加入。

別再隔著螢幕羨慕別人的生活了。立即加入 BE，今天就去實現我們的夢想！馬上探索BE國際 為你帶來的不凡機遇，融入這個穩操勝券的精英圈子，開啟屬於你的成功新篇章！



★★★
Royal Crown Council Ambassador (RCCA)
皇家皇冠委員大使



RABIAHUL HAZIQAH BINTI HAJI AMIRUL HUSAINI



FARID ISKANDAR JASMIN BIN JASMI /
MAZLITA BINTI MOHAMAD MANGSOR



RIZAL BIN ROSMEN / SAFFIYA AZHARI



Crown Council Ambassador (CCA)

皇冠委員大使



ASILA SARAH BINTI CHANDRAN /
ALVIN CHAN KOK KIONG



KAVIARASU A/L MURUGAN /
ARUNA A/P ARUMUGAM



LEAN HUEY CHIN (SHARON)



MAZNAH BINTI SEMAN /
MOHD RAZALI MAT YASSIN



NORZULIYATI BINTI AHMAD LATIFI



UMA DEVI A/P RAMAN /
SARAVANAN A/L NARENDARAN



FATIMAH / JA'FAR ABDURRAHMAN



SALWA ABDULLAH / HADI MOELADAWILAH



SARINA BT SALIM /
MOHD AZANEE BIN AB RAHMAN



Diamond Council Ambassador (DCA)

鑽石委員大使



KANDASAMY A/L KAVANDAPILLAI /
AMUTHA A/P VENGADASALAM



ROHAYA BINTI SARIJAN /
ABDUL MANAF BIN MOHD ELIAS



VALLI A/P VADAMALAI /
G.D.P SUNDHARARAO A/L G.D.P MAHESWARAHRAO



YEMMY



MARISA AMILIA BINTI ISMAIL /
AHMAD AZHARI



NANIHASRINAH BINTI HAJI HANAFI/
MOHD ZAL FADZILLAH BIN HAJI ABIDIN



NELSON PATRICK NETTO / LIM SOO FUN



SUEBELLA TANIL /
ROWDY SURANG KEBING

與創辦人合影



掌握命運： 一位律師 改寫人生劇本 的勇氣

RCCA NUR FAIZATON FUZAH
BINTI PADZI & ADZWAN
FAREEZAN BIN ABDUOLLAH

前律師 / 商人

在逆境中成長

Faizaton Fuzah, 朋友們都親切地稱之為Mizhana, 來自於一個破碎的家庭。她在一個充滿挑戰的環境中長大, 迫使她很早便明白自己必須為未來而奮鬥。為了改變命運, 她努力求學, 堅持不懈地追逐成為律師的夢想。

她的努力最終獲得回報, 從企業法律領域一路發展成為企業法務顧問, 後來更進入知名律師事務所任職。然而, 儘管憑藉多年奮鬥建立了令人羨慕的專業地位, 但她內心始終隱約感受到自己正在尋找另一條人生道路。

困境帶來新的方向

Mizhana 的人生轉捩點, 始於她與嚴重濕疹問題抗爭的親身經歷。

這段療癒旅程發生在加入BE之前, 卻成為她投身自然健康領域的重要契機。如今, 她已成為認證自然療法師 (Certified Naturopathic Practitioner) 及健康教練, 積極協助濕疹患者擺脫疾病困擾, 重獲健康人生。

Mizhana 轉型成為濕疹健康教練, 始於她自身的親身經歷與奮鬥。



合格汽車基金

後來, 在新冠疫情期間, 他們經營的事業受到衝擊。為了尋找一個更穩定的發展平台, 同時希望為社會創造更廣泛的正面影響, 她與Fareez決定加入BE國際。

然而, 在衝刺CCA榮譽的過程中, 他們又面臨另一個重大挑戰——剛出生的孩子被診斷出患有慢性濕疹。

幸運的是, 透過天然療法、替代性健康方案以及BE產品的輔助, 孩子最終完全恢復健康, 而整個過程並未需要至醫院進行治療。

一起突破偏見

當Mizhana第一次接觸直銷事業平台時, 她其實抱持懷疑態度。

身為備受尊敬的律師，她始終難以擺脫社會大眾對多層次傳銷的刻板印象。

「一開始，我其實很難向別人推廣產品，因為我擔心這會影響自己的專業形象。」她坦言。

然而，隨著思維模式的轉變，以及丈夫Fareez一路堅定不移地支持與陪伴，一切開始改變。

她不再把這項事業視為“另一個MLM”，而是開始看見它作為一個能夠真正改變生活的平台所具備的價值與潛力。

基於對公司願景、完善系統以及和諧工作環境的信心，Mizhana最終做出了一個大膽決定——全職投入這項事業。



與團隊成員參與 BE Leadership Meeting



打造品格，而不僅是業績

儘管擁有豐富的企業與法律背景，Mizhana深信BE的系統能夠培養來自不同背景的人才。

如今，她領導著一個多元化團隊，成員包括家庭主婦、專業人士以及Z世代年輕人，而她始終將「品格培養」放在首位。

“想要賺到，必須先學到”這是她常對團隊強調的一句話。

她十分重視導師制度、持續學習以及嚴格遵守公司規範，並認為這些都是實現長期且可持續成功的重要基石。

“

停止過度思考，立即行動

當被問到快速成功的關鍵時，Mizhana 認為最重要的因素其實是——態度。

「我相信，擁有正確的態度，遠比單純擁有知識更重要。」她分享道。

Fareez也抱持相同觀點：“當你擁有正確的態度時，身邊的人自然更願意教導你、幫助你，並引導你成長。”

對於所有希望改變生命的人，Mizhana的建議簡單卻充滿力量：不要過度思考，開始採取行動。

在Mizhana與Fareez看來，持續行動加上正確的系統，就是通往真正且長久成功的最佳公式。



與導師一同前往米蘭參加 BEST 獎勵之旅



與家人一起參與 BELT 旅遊獎勵之旅

BE 國際作為AMSA-UPM 2026年糖尿病公益跑的主要贊助商（DIAMOND SPONSOR）閃耀亮相



BE國際再次成為 AMSA-UPM 2026年糖尿病公益跑的主要贊助商(Diamond Sponsor)，支持健康意識的提升，並為年輕一代帶來積極的影響力。



UPM UPM AMSA-UPM

DIABETES DAY

SHAPING TOMORROW'S HEALTH TODAY

17th MAY 2026
SUNDAY

PUSAT KEBUDAYAAN & KESENIAN
SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

f UniPutraMalaysia X @uputramalaysia @uniputramalaysia Putra TV uniputramalaysia

Agriculture • Innovation • Life
With Knowledge We Serve

3 4



UPM UPM AMSA-UPM

DIABETES DAY

SHAPING TOMORROW'S HEALTH TODAY

17th MAY 2026
SUNDAY

PUSAT KEBUDAYAAN & KESENIAN
SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

f UniPutraMalaysia X @uputramalaysia @uniputramalaysia Putra TV uniputramalaysia

Agriculture • Innovation • Life
With Knowledge We Serve

3 4

推動公眾健康意識：BE連續第二年贊助AMSA-UPM 糖尿病公益義跑

BE國際始終深信一個成功的企業不僅應追求商業成就，更應成為公眾健康與福祉的守護者。隨著現代生活方式以及疾病比率的持續上升，公眾健康倡議的重要性愈發凸顯。

今年，我們非常榮幸再一次以鑽石級贊助商的身份，繼續支持2026年AMSA-UPM糖尿病公益義跑活動，助力馬來西亞博特拉大學(University of Putra Malaysia, UPM) 及其亞洲醫學生協會(Asian Medical Students' Association, AMSA)，共同推動這一具有意義的公益健康活動順利舉辦。

從2025年開始，連續兩年成為該活動的鑽石贊助商

真正的影響力源自於持續與堅持。在2025年成功合作的基礎上，BE再次延續最高層級的贊助支持，助力本次健康倡議取得更大成功，並觸及更多參與者。透過持續與AMSA-UPM攜手，我們再次堅定了對學生主導健康倡議的支持，以及長期推動馬來西亞慢性疾病防治的使命。

活動的使命核心：為何我們倡導糖尿病防治意識？

糖尿病作為馬來西亞非傳染性疾病（NCDs）中的主要健康挑戰之一，被稱為「沉默的流行病」。它不僅影響病人本人，也對家庭成員乃至整個醫療體系帶來深遠影響。

糖尿病防治不僅依賴醫療治療，更需要教育、大眾意識提升，以及對健康正向生活方式的長期支持。

BE國際的領袖與在場參與者分享事業成長歷程

本次活動共吸引近1,310名參與者，活動內容包括5公里與7公里跑步計畫、免費健康篩檢、綜合健康展覽及多項適合家庭參與的互動活動。

此外，BE的皇家皇冠委員大使（Royal Crown Council Ambassadors, RCCA）也親自到現場，與學生分享個人職業成長經歷，並與年輕一代展開深入交流與互動。

在當今快速變化的時代，大學生需要更充分地準備，以應對充滿不確定性的未來。**RCCA Lee Siow Mei 與RCCA Elaiyakumaran** 均為大學畢業生，他們在職業早期經歷過挑戰與探索，但透過持續選擇與堅持，最終成長為具有影響力的領導者。他們結合自身經驗與見解，與參與者展開有意義的交流，為學生帶來寶貴啟發。

透過這樣的互動，BE國際不僅希望參與者收穫完賽獎牌的成就感，更希望他們帶走能影響人生的知識與啟發。

展望未來：共同建構更健康的世界

對BE國際來說，參與AMSA-UPM糖尿病公益義跑不僅是一項贊助合作，更是我們核心價值的展現。

透過將跑步挑戰與專業領導力分享結合，我們致力於打造一個身心健康兼備的社群。

展望未來，BE國際將繼續致力於推動公眾健康事業，並賦能新一代領導者，共同建立一個更強大、更具韌性的世界。