



一起參加公司榮獲品牌大獎的晚宴



“ 凡事總要 試過才知道

RCCA Lai Kee Vui &
Lee Wan Sian

室內設計師/設計總監

曾經，同是設計師出身的RCCA黎其偉和李婉嫻對「拷貝複製」這個主意非常排斥，然而卻在投身直銷業後才發掘「複製」的魅力與力量。從事直銷業十八年後，他們依然幹勁十足，在BE繼續大放異彩，其事業在這段艱辛日子里更是逆流而上，愈發精彩。

夢想幻滅

畢業後，其偉和婉嫻擁有一致的目標：盡快事業有成，讓父母早日退休。其偉分享說：「我從事室內設計銷售長達五年。本來，我以為只要我努力工作，父母早日退休享清福不是夢。可惜啊，事與願違。我的設計成果不屬於自己卻屬於別人；老闆的生意蒸蒸日上，回報卻只有他一人享。我感到夢想遙不可及和灰心。我知道我一定要盡早做出改變。」婉嫻一直以來的夢想是成為一名藝術家。她的努力讓她在短短三年內就晉升設計總監的位子，負責



BE Convention

整個東南亞市場。婉嫻笑著回想說道：「當我在日本大阪深造時，我在一場設計比賽中擊敗其他13國的代表並獲得設計大獎。當時，我天真地以為憑著我的資格與成績，即將踏入職場的我應該很快就能夠讓父母退休享福。但是，我的第一份工資底薪才不過1300令吉。難怪當我回國後對我爸說，‘爸，你很快就可以退休了，我會照顧你們！’時，他只是笑而不語！」

其偉接著說：「當時我們25歲，而我們已經知道一定要盡早做出改變，要不然夢想將永遠成為夢想。」

從設計轉戰直銷

大多數人或許會認為要從設計轉行到直銷一定不容易。婉嫻說道：「我最大的‘文化衝擊’就是複製。身為設計師，拷貝複製是我們的大忌！不過，當我領會複製的力量和這門事業的真諦時，我決定和其偉一起從事直銷。」對於直銷新手來說，尤其是慣於在小隔間內辦公的上班人士來說，心態上的轉變與掙扎是



一家人文化



BE Lifestyle Travel 劉墨爾本

一個必經階段。事業初期的各種拒絕與勸阻很容易挫傷他們的士氣。

其偉說：「我們並沒有在調整心態這方面經歷太大的掙扎，因為我們清楚知道自己的目標，我們要成功，要財務自由，要有能力讓父母早日退休。每當我們面對挑戰時，我們都會提醒自己這些目標。直銷並不難。我是說，萬事起頭難，無論哪一行都一樣。所以，努力是必須的。不過，不是所有努力都會有成果，努力未必能帶給你想要的生活。因此，一個對的平台，一個像BE這樣的平台，非常重要。」



慶祝榮升RCCA



“

「我們正在進入後疫情時代，你一定要抱著開明的心態去看待像BE這樣的機會。當你的付出與努力開始帶來成果，收獲不斷時，同時又發現到有更多人因為你的幫助而實現自己的夢想時，你會發現並肯定，你已經做對了事業選擇。」這對夫妻總結說。